

## БУДУЩЕЕ ЦИФРОВОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

### СВЯЗАНО С КАЧЕСТВЕННЫМ КОНТЕНТОМ

**2** февраля в Москве состоялось торжественное открытие 11-й международной выставки и конференции CSTB'2009. Как отметил на открытии выставки Министр связи и массовых коммуникаций Дмитрий Станиславович Северов, выставка сегодня представляет собой впечатляющую демонстрацию современных возможностей в области телерадиовещания.

"В настоящий момент идут финальные процедуры согласования Федеральной целевой программы по развитию телерадиовещания до 2015 года, государство вступает на интересный, но непростой рынок... Роль государства на этом рынке состоит в решении социальных задач – до 2015 года обеспечить все население страны в местах постоянного проживания пакетом цифровых общедоступных каналов, обязательных для распространения на всей территории страны", – подчеркнул Северов.

Обсуждение одобренной Правительственной комиссией 16 декабря 2008 года Концепции Федеральной целевой программы "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 годы" прошло в рамках круглого стола "Будущее телевидения в России. Внедрение цифровых технологий и развитие сетей кабельного и спутникового ТВ", которое состоялось 2 февраля с участием представителей государственных ведомств, глав лидирующих компаний телекоммуникационной и телевизионной отраслей и представителей СМИ.

Круглый стол предоставил уникальную возможность представителям средств массовой информации из первых рук получить достоверные данные о фактическом исполнении одобренной программы и разработке проекта сети цифрового вещания, намеченной на следующий год. Удалось выяснить, какие каналы войдут в обязательный пакет, когда планируется

полностью прекратить аналоговое вещание в стране и другие актуальные вопросы.

Модератор круглого стола, Юрий Игоревич Припачкин, Президент Ассоциации кабельного телевидения России, предложил обсудить ключевую тему: как можно ускорить процесс перехода на "цифру" эволюционным путем развития? "Общее дело цифровизации не делится на составные части, а может быть решено только за счет общности всех решений: технических, юридических, организационных, сервисных и прочих", – подчеркнул Припачкин в своем приветствии.

Основные положения одобренной концепции программы развития цифрового телерадиовещания в России осветил Алексей Васьмирович Малинин, генеральный директор ФГУП "Российская телевизионная и радиовещательная сеть" (РТРС). Он рассказал, что переход на цифровое вещание планируется начать с Дальневосточного региона. РТРС уже начала работы по внедрению, не дожидаясь правительственного решения. "В предстоящей масштабной работе с рядом проблем столкнутся как РТРС, так и отечественные производители, которые будут участвовать в этой программе, но открытая публичная работа и независимый экспертный совет, которые необходимо создать, помогут нам не зайти в тупик", – заметил А.В.Малинин.

В обязательный пакет вошли следующие каналы: "Первый канал", "Россия", "Вести плюс", "Культура", "Спорт", НТВ,



"Пятый канал" и "Детский канал" (он будет скомбинирован из "Бибигона" и "Теленяни"). В обязательный пакет вошли три радиостанции: "Маяк", "Радио России" и "Вести FM". Как будут формироваться второй и третий мультиплексы, сегодня ответа нет, но соответствующие органы уже готовят свои предложения.

Свою точку зрения о роли спутниковых компаний в общероссийском переходе на "цифру" изложил Олег Олегович Колесников, технический директор ОАО "НТВ-ПЛЮС". Он видит положительную тенденцию в том, что государство обратило внимание на проблемы спутниковой группировки и планирует запустить новые спутники, в том числе отечественного производства. Все столкнутся с новыми вызовами цифровой эры: приход государства на рынок заставит все компании повысить качество контента и услуг для абонента. "Мы будем продолжать совершенствовать цифровой пакет каналов и добавим тематические каналы, отличные от бесплатного эфирного пакета... . Нас заботит, как именно конечный потребитель будет получать продукт, т. е. важным вопросом остаются транспортные магистрали", — подчеркнул Колесников. Приставки для получения цифрового сигнала необходимо будет не только распространить, но установить и настроить. Здесь ожидается помощь региональных операторов и локальных станций, которые получают развитие в связи с увеличением спроса на местный контент.

Эту позицию разделяет Андрей Вадимович Смирнов, генеральный директор ОАО "Система Масс-медиа", который также считает, что спрос на локальный контент увеличится. Он уверен, что необходимо развивать городские информационные каналы, общение между городами и производить обмен контентом. "Зритель хочет смотреть российские каналы и лица, и это важный сигнал для всех производителей контента". Приоритетом компании "Система Масс-медиа" на сегодняшний день является создание интерактивного контента для сетей IPTV.

Приятным сюрпризом для всех участников и гостей круглого стола стало выступление создателя современного телерадиовещания, лауреата Государственных премий СССР и РФ, доктора технических наук, профессора, главного научного сотрудника НТЦ ТВ вещания ФГУП НИИР Марка Иосифовича Кривошеева, в котором он поздравил всех присутствующих с историческим шагом — переходом на цифровое вещание. Марк Иосифович выдвинул ряд предложений, среди которых внедрение телевидения сверхвысокой четкости и объема телевидения при демонстрации Олимпийских игр в Сочи 2014 года. Это будет грандиозный прорыв технологий, и работа в этом направлении уже ведется во ФГУП РТРС. Для этого нужна уникальная широкополосная сеть и уникальное оборудование.

Все члены дискуссии отметили, что основной проблемой развития отрасли является отставание законодательства от научно-технического прогресса. Проблемы законодательства осветил Илья Владимирович Пономарев, председатель подкомитета по технологическому развитию Комитета Государственной думы по информационной политике. "Чем больше научно-технический прогресс, тем сильнее отстает от него законодательство, но это логично, поскольку закон всегда консервативен", — заключил Пономарев.

Владимир Ахилевич Горжалцан, заместитель начальника Управления телерадиовещания и средств массовых коммуникаций (Роспечать), указал на то, что подобные проблемы существуют не только в России — в Европе дела обстоят аналогично. В США подобный проект стартует в этом месяце.

Михаил Владимирович Силин, вице-президент по стратегическому развитию группы компаний "АКАДО", также коснулся проблем, стоящих перед операторами кабельного и спутникового ТВ. Сегодня сложились новые отношения между правообладателями, телеканалами, кабельными и спутниковыми компаниями и абонентами, которые не описаны в законодательстве. По словам Силина, законодательную базу нужно привести к такому уровню развития, на котором сейчас находятся участники рынка. Наличие принятой Федеральной целевой программы — это повод вступить с законодателем в диалог.

Андрей Николаевич Семериков, генеральный директор "ЭР-Телеком Холдинг", предложил перейти от слов к делу и внедрить, наконец, цифровую ТВ-картинку на экраны. "Мы все занимаемся бизнесом, и если все стороны — государство, производители контента, операторы и другие — будут честны и готовы к сотрудничеству, тогда мы достигнем цели, поскольку она для всех нас одна", — заключил Семериков.

Подводя итоги, Юрий Игоревич Припачкин сообщил, что сегодня из 45 млн. домохозяйств России уже 1/3 имеет контракты с кабельными или спутниковыми операторами, т.е. уже имеют доступ к цифровому телевидению. К 2015 году планируется увеличить эту цифру до 2/3 (до 30 млн.). Юрий Игоревич еще раз подчеркнул важность единственного несформированного условия для быстрого перехода страны на "цифру" — эффективной законодательной базы. "У нас есть платежеспособные абоненты, современные технологии, готовые работать компании, и даже (в условиях кризиса) инвестиции! Не хватает одного — законов, регулирующих отношения всех игроков рынка. Для успешного бизнеса законодательное обеспечение, это важный (а может и главный) фактор, который позволит привлечь больше инвестиций. Старая модель телевидения, при которой множество эфирных каналов существуют за счет рекламы, больше не эффективна! Производство интересного качественного контента и работа с абонентами — вот будущее цифрового телевидения сегодня!" ○