

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ IPTV-ФОРУМ

МОСКВА, ЦМТ, 17–19 ДЕКАБРЯ 2007 года

**В**торой ежегодный IPTV-форум был посвящен технике, технологиям, достижениям и проблемам в области коммуникаций и телевидения нового поколения. Открыл форум Себастьян Моериц (Sebastian Moeritz), президент компании MPEG Industry Forum.



**Моериц Себастьян**  
(Moeritz Sebastian),  
Президент MPEGIF

бильным и "подвижным", что само по себе является необъемлемым и отдельным предметом для обсуждения, в котором наличествует не только множество граней и взаимосвязей, но и формируются бизнес-модели".

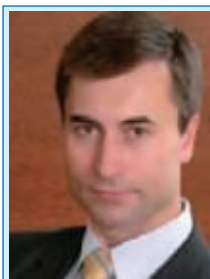
Тематика выступлений делегатов форума передавала ощущение захватывающей атмосферы, которая царит в индустрии

"Еще не закончилась первая декада нового тысячелетия, а видеотехнологии уже совершили такой заметный прогресс. Поразительно быть свидетелем того, как отрасли телекоммуникаций и телевидения выходят на все новые, революционные уровни развития, когда дело касается создания, предоставления и применения медиа-контента нового поколения. Использование контента в большей степени, чем любой другой аспект цепочки добавления стоимости IP-коммуникаций, решает судьбу отрасли..."

Способ, которым контент оказывал воздействие на индустрию, меняется благодаря технологическому прогрессу, инновациям и развитию, которые мы переживаем в настоящий момент. Приведу лишь два примера – генерируемый пользователем контент все более активно и мощно выходит на авансцену, изменяя методики и технологии создания, вносит свой вклад в способы представления контента, т.е. потребители перебираются с пассажирского места на место водителя, формируя и определяя свой собственный опыт. И второй пример, контент используется не только дома, но стал мо-

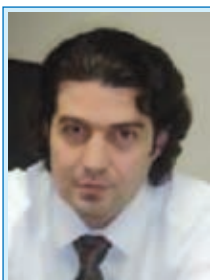


IPTV. Делегаты делились позитивным и негативным опытом, полученным при реализации проектов. В докладах акцентировались такие вопросы в индустрии IPTV, как объем и динамика рынка, тенденции развития, факторы, влияющие на развитие и структуру рынка. Всего на форуме было более 20 выступлений. Основные мотивы некоторых выступлений приведены ниже.



**Соломатин Евгений**  
Директор по развитию  
Коминфо Консалтинг

"Ключевой тренд отрасли телекоммуникаций – интеграция сетей, стандартов, технологий и бизнес-моделей. В контентном мире интеграция только усилилась. Производители, агрегаторы, сервис-провайдеры укрупняются на глазах. Параллельно идет пересмотр их ролей и функций в цепочке стоимости. Как следствие, пересматриваются условия финансового взаимодействия и прибыли между игроками, участвующими в предоставлении контентных услуг конечному потребителю. Партнерства стали необходимым условием устойчивого развития. Кто инициирует такие партнерства? Кто играет в них сейчас и будет играть в будущем доминирующую роль? Есть ли позитивный опыт у зарубежных игроков? Можно ли администрировать такие партнерства на государственном уровне? И какое все это имеет отношение к IPTV?", – на эти и другие вопросы попытался ответить в своем выступлении **"Приближая горизонты: рынок, тренды и сценарии развития IPTV"** директор по развитию компании "Коминфо Консалтинг" **Евгений Соломатин**.



**Кансузян Валерий**  
Директор по продажам  
в России и СНГ Amdocs

В своем выступлении **"Рынок IPTV: реалии и тенденции"** директор по продажам компании Amdocs **Валерий Кансузян** дал обзор текущего состояния российского рынка IPTV, отметил направления его развития и пути увеличения доходности операторов IPTV.

В выступлении **Карла Йоханнессона**, Управляющего Партнера компании J'son & Partners (**"Технологии и видео-контент в сетях Интернет: Российский опыт продвижения услуг IPTV"**), ключевыми были следующие темы:



**Йоханнессон Карл**  
Управляющий Партнер  
J'son & Partners

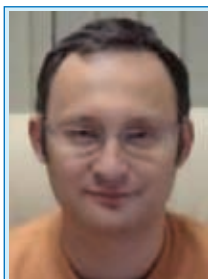
- роль Интернет технологий в продвижении инновационных услуг IPTV,
- виды Интернет контента и функционалы интерактивных ресурсов,
- пользовательские предпочтения: сравнение мировых и российских специфик,
- монетизация: сравнение мировых и российских специфик,
- конкуренты или сподвижники: Интернет ТВ / IPTV?



**Гурьянов Андрей**  
Директор департамента  
IP-технологий Telco Group

Директор департамента IP-технологий компании "ТелКо Групп" **Андрей Гурьянов** в своем выступлении **"Сегментация и персонализация услуг и сервисов"** остановился на следующих задачах и решениях:

- новые услуги и сервисы в системах IPTV,
- целевая аудитория, ее требования и предпочтения,
- как продавать новые услуги (Value Added Services),
- индивидуальный подход к каждому абоненту,
- за что готов платить абонент,
- стратегия продвижения новых услуг.



**Пиотровский Александр**  
Генеральный директор  
Телевизионный калейдоскоп  
(Tvscope)

В ряде выступлений рассматривались новые бизнес-модели IPTV и возможности увеличения доходов телекоммуникационных компаний. Так, например, в выступлении **"Брендовый контент в IPTV как ключевой генератор дохода"** генерального директора компании "Телевизионный калейдоскоп" **Александра Пиотровского** были рассмотрены следующие вопросы: бизнес-модель взаимодействия

оператора и правообладателя, преимущества использования специализированных площадок распространения брендированного контента, опыт партнерских проектов компании: тренды роста, возможности и ограничения.



**Рокотян Алексей**  
Первый заместитель  
генерального директора  
Норильск-Телеком

А вот лейтмотив в выступлении **"IPTV и другие бизнес-модели инфокоммуникационного рынка"** первого заместителя генерального директора компании "Норильск-Телеком" **Алексея Рокотяна**: "Развитие технологий и телекоммуникационного рынка приводит к кардинальным переменам. Ведущие специалисты говорят о том, что развитие IP-технологий приводит к сдвигу парадигмы всей телекоммуникационной отрасли. Появление новых бизнес-моделей вызывает желание разобраться с архитектурой бизнеса инфокоммуникационного рынка, одной из ипостасей которого является IPTV".



**Косарев Александр**  
Директор по развитию бизнеса  
АМТ-ГРУП

Убедительно и почти что итогом прозвучала тема бизнеса в докладе **"Бизнес-модели IPTV"** директора по развитию бизнеса компании "АМТ-ГРУП" **Александра Косарева**:

- В российской жизни отчетливо видны тенденции проникновения IP-телевидения. Возможности современных сетей устраняют технологические и финансовые ограничения по реализации этих проектов.
- Основной задачей при создании систем интерактивного телевидения является разработка для каждого конкретного оператора бизнес-ориентированной платформы IPTV с учетом всех возможных сервисов и поэтапного масштабирования системы.



Эволюция операторских услуг



- Главными требованиями при принятии решения об инвестировании новых проектов является грамотное позиционирование новых услуг и реалистичные подходы при разработке бизнес-планов.

Особый интерес у делегатов форума вызвало концептуальное выступление **Себастьяна Моерца** (Sebastian Moeritz), президента MPEGIF, **"Технология телевидения следующего поколения и бизнес-модели"**. В докладе были рассмотрены следующие основные задачи и проблемы:

- телевидение следующего поколения,
- получение прибыли: как, где и когда,
- уроки, извлеченные из действующих проектов,
- соображения относительно будущих внедрений,
- что может означать конвергенция,
- телевидение: прошлое, настоящее и будущее.



**Малов Дмитрий**  
Вице-президент  
Корбина Телеком

Было проведено сравнение IPTV с традиционным телевидением в выступлениях **Алексея Бугайя**, генерального директора компании Netris (**"IPTV – вызов традиционному телевидению"**) и **Дмитрия Малова**, вице-президента компании Корбина Телеком (**"Преимущества интерактивного IPTV третьего поколения в сравнении с традиционным телевидением"**).

Были рассмотрены тенденции развития рынка IPTV в мире и стадии формирования российского рынка IPTV, основные заказчики проектов IPTV и новая роль провайдеров доступа в Интернет. Проведено сравнение различных видов платного телевидения, их соотношения и стоимость. Анализировались минусы IPTV. Высокая стоимость проекта зачастую связана с высокой стоимостью абонентских устройств. Можно ли обойтись без них?

Как самый большой плюс IPTV отмечались интерактивные услуги. Рассматривались конвергентные услуги и услуги в среде Quad Play. Кто же является потребителем услуг IPTV и за что готов платить потребитель при подключении к IPTV – тема, которая звучала во многих докладах, была рассмотрена и в этих выступлениях.





**Шуб Виталий**  
Заместитель генерального директора  
Система Масс-медиа

Заместитель генерального директора компании "Система Масс-медиа" **Виталий Шуб** всесторонне рассмотрел будущее мобильного ТВ ("**Мобильное ТВ**"), в том числе возможные технологии доставки, мобильный контент, абонентские устройства, виды предоставляемых сервисов и другие вопросы.

Особый интерес вызвали панельные дискуссии, в которых участвовали ведущие специалисты в индустрии IPTV, теории и практики, руководители предприятий: **Константин Кочуашвили**, Советник Президента НАТ, **Владимир Макоев**, вице-президент ассоциации кабельного телевидения России, **Элдар Разроев**, генеральный директор компании "Система масс-медиа" и другие.



**Кочуашвили Константин**  
Советник Президента НАТ

Порой мнения специалистов о проблемах IPTV не сходились в большой степени, а порой были противоположны друг другу. Особые нарекания специалистов прозвучали при об-

В начале этого года в издательстве "Горячая линия-Телеком" вышла книга профессора Тютютина М.Ф. "Системы Интернет-телевидения". С автором книги мы познакомились на IPTV-форуме, и я взял у профессора небольшое интервью.

**Михаил Федорович, поскольку Вы присутствовали при этой дискуссии, чью сторону в этом споре заняли Вы?**

**М.Ф.** Видите ли, сейчас Интернет-телевидение – это новинка, и судьба у нее будет такой же, как у всех нововведений. Электронной почте потребовалось всего десятилетие, чтобы из новинки превратиться в дешевый повседневный атрибут. Сотовые телефоны за тот же период стали массовым продуктом.

Масштабность первых внедрений технологии Интернет-телевидения свидетельствует о ее перспективности. Так, в Италии работает IPTV-сеть Fast Web с числом абонентов полмиллиона, при этом ARPU (средний месячный доход от абонента) составляет 58 евро. Вышел на рентабельную работу отечественный оператор IPTV "КОМСТАР Директ" (ранее "МТУ-Интел"). Компания "Хьюллет Паккард" устано-



**Разроев Элдар**  
Генеральный директор  
Система Масс-медиа

суждении вопросов нормативной базы традиционного телевидения и IPTV, российской нормативной базы и уже используемой в Европе и в мире.

В октябрьском-2007 номере корпоративного издания "Связь-инвест" в статье "IPTV как стратегия развития" ее автор, руководитель аналитической службы ВСС Comrapu **Вячеслав Абросимов**, говоря о проектах IPTV, привел перефразированный неологизм известного словосочетания: "Внедрять нельзя откладывать". И далее: "Пожалуй, ни у кого не осталось сомнений, в каком месте этой фразы следует поставить запятую".

Однако ряд докладов на IPTV-форуме и жаркий обмен мнениями на панельных дискуссиях показали, что не все так однозначно в перспективах IPTV. Число проблем при реализации IPTV-проектов пока существенно превышает количество обоснованных решений.



**Макоев Владимир**  
Вице-президент  
Ассоциация кабельного  
телевидения России

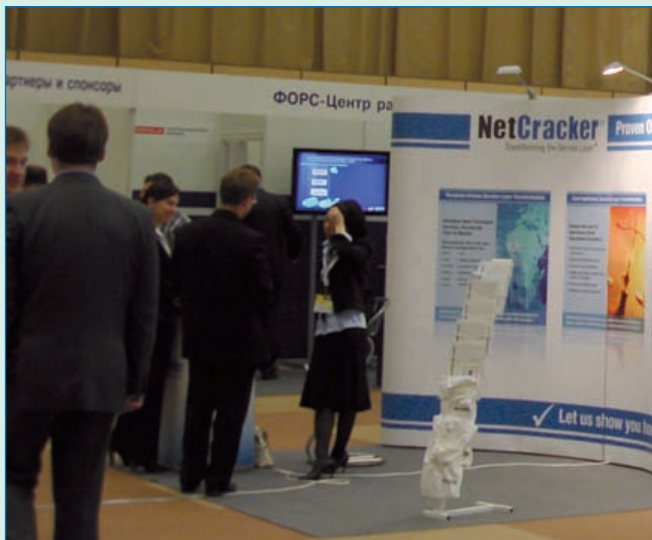
вила по всему миру 75 залов видеоконференцсвязи Halo Collaboration Studio, обеспечивающих через IP-сеть высочайшее качество видеосвязи. Сайты Web-TV демонстрируют высокую экономическую рентабельность.

**Для какой аудитории писалась книга?**

**М.Ф.** К.Прутков констатировал: "Полнота специалиста флюсу подобна". Специалисты в области компьютерных цепей обычно не представляют, как формируются пакеты телепрограмм. Наоборот, операторы сетей кабельного телевидения (СКТ) прекрасно создают эти пакеты, но слабо представляют, как их передавать через глобальные и локальные сети передачи данных. Книга предназначена и тем и другим. Кроме того, по заданию издательства материал изложен по возможности популярно, чтобы книгой могли пользоваться студенты.

**Так что же такое Интернет-телевидение?**

**М.Ф.** Если расположить разные системы представления видео через Интернет в зависимости от количества внедрений, то можно выделить следующие три основные: Online-TV, IPTV и Web-TV.



### И в чем их особенности?

**М.Ф.** Online-TV – бесплатное получение видеоматериалов в реальном масштабе времени любым пользователем, зашедшим на некий сайт. Сейчас практически любой солидный сайт имеет опцию "видео", на котором можно увидеть множество разных материалов. Цифровые видеопотоки в Online-TV обычно весьма низкоскоростные, качество изображения посредственное, частота кадров низкая.

IPTV – по сути дела это близкий аналог СКТ. В этой технологии трансляция телепрограмм осуществляется в реальном масштабе времени и в ограниченной по размеру сети. Принимать телепрограммы могут лишь зарегистрированные пользователи. Скорости передачи не менее 2 Мбит/с, что обеспечивает прекрасное изображение, конкурентное эфирному и кабельному ТВ. Ценно, что в технологии IPTV услуга "видео по требованию" предоставляется одновременно огромному количеству абонентов простым и естественным способом, что неосуществимо в СКТ.

Наконец, Web-TV. Здесь закачка видеоматериалов в компьютер абонента с сайта оператора производится на низких скоростях. Для закачки требуется регистрация на сайте и как правило предоплата. Затем, когда файл (допустим фильм) закачан, пользователь может его многократно просматривать на нужной скорости.

Конечно, пропускные способности сетей будут расти, стоимость скоростного доступа в Интернет будет снижаться, и скорости работы Online-TV и Web-TV тоже со временем будут расти.

### В прессе много говорят о Triple Play, что вы скажете по этому поводу?

**М.Ф.** Тенденцию, когда один оператор предоставляет услуги телефонии, Интернета и телевидения (речь, данные и видео) за рубежом называли Triple Play. Поскольку у нас любят щеголять зарубежными словами, то и у нас термин в ходу. Есть хороший обзор фирмы ЛИНКС на эту тему, фрагменты этого обзора с разрешения авторов вошли в мою книгу. Часто Triple Play трактуют упрощенно: "Один счет за все

услуги". На самом деле все определяет экономика и конкурентная борьба за клиентов. Ваш вопрос я переформулирую по-другому: "А кому это выгодно?". Выгодно и оператору, и клиенту: оператор слегка снижает тарифы на каждую услугу, а клиент в итоге платит меньше, чем в случае получения услуг от разных операторов.

### В одной из глав книги обсуждаются перспективы перехода от традиционного ТВ к Интернет-ТВ, произойдет ли это и когда?

**М.Ф.** Будем говорить про Россию. Переход на цифровое ТВ у нас ожидается в 2015 г. Цифровые потоки удобнее передавать по оптоволокну и витой паре. К 2015 г. надо полагать высокоскоростной доступ в Интернет станет повсеместным и дешевым. Соответственно, лозунг "Смотрю, что хочу, когда хочу и где хочу" можно будет за разумные деньги реализовать для большинства населения лишь с помощью Интернет-телевидения и произойдет это в 2015–2020 гг. На ускорение процессов перехода к Интернет-телевидению будет влиять скорость внедрения интерактивности в телеиндустрию.

### А что даст внедрение интерактивного телевидения?

**М.Ф.** Внедрение новых сервисов и услуг всегда увеличивает прибыль. Этого ожидают и от интерактивного телевидения. Б. Гейтс заявил в 2006 г.: "Будущее принадлежит интерактивному телевидению, которое войдет в жизнь людей через 10 лет". Уже в 2005 г. доходы телевизионщиков от интерактивных шоу составили 450 млн. евро (газета "Известия" от 25.01.2008). Интерактивность – это приглашение к диалогу. Диалог могут вести стороны, обладающие примерно одинаковым интеллектом, поэтому "планка качества" телепрограмм с внедрением интерактивного телевидения неизбежно снизится. Есть две большие опасности, которые, на мой взгляд, могут возникнуть с появлением интерактивности на телевидении: интерактивные игры-шоу, построенные по принципу лохотронов, и интерактивные игры, культивирующие насилие и жестокость.

### Так что же, появление IPTV ухудшит ситуацию с качеством контента?

**М.Ф.** Не совсем так. Да, в среднем уровень телепрограмм снизится, но ведь количество доступных каналов возрастет в 20–30 раз. Телезритель в итоге всегда найдет для себя что-то приемлемое. Поскольку IPTV позволяет очень точно определять предпочтения абонентов, то постепенно в телепрограммах место убогих боевиков и шоу займут увлекательные сериалы и качественные телепрограммы. Мы уже наблюдаем эти тенденции. Так что будем смотреть в будущее с оптимизмом.

---

В заключение я попросил профессора написать несколько статей о IPTV. Ведь многим из нас будет интересно больше узнать о технологии, обещающей в будущем стать частью нашей жизни. ○