

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ "BUSINESS MODELS MEDIA & TELECOM 2.0: КЛЮЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ МОНЕТИЗАЦИИ"

8 июня 2011 года в столичном отеле "Radisson Blu Belorusskaya" под эгидой Минкомсвязи России с успехом прошел Первый международный форум "Business Models Media & Telecom 2.0: ключевые стратегии монетизации", ставший событием в российской телекоммуникационной и медиаиндустрии. Форум собрал представителей ведущих компаний рынка, руководства Минкомсвязи РФ, крупнейших профессиональных объединений. Генеральным партнером мероприятия выступила компания "МегаФон".

В форуме приняло участие более 250 человек из России, СНГ и зарубежных стран. Целью форума стал поиск и обсуждение перспективных идей, концепций, бизнес-моделей и стратегий, которые определят направления развития отрасли телекоммуникаций и медиаиндустрии на несколько лет вперед. Одна из основных задач форума – дать игрокам рынка ключевые ориентиры, помочь "сверить часы" и понять, куда, как и в партнерстве с кем идти дальше, чтобы не потерять темпы роста и стать успешными в условиях быстро меняющегося рынка.

Открыл форум заместитель министра связи и массовых коммуникаций РФ Наум Мардер. В своем выступлении он проанализировал ключевые задачи государства по развитию управляемой конкурентной среды в отрасли телекоммуникаций, рассказал о разработке механизмов государственной поддержки операторов сотовой связи для преодоления цифрового неравенства в ряде регионов России. В ходе пленарного заседания тематику взаимодействия операторов, игроков телеком и медиарынка с государством развил Алексей Малинин, заместитель министра связи и массовых коммуникаций РФ.

Одной из ключевых на мероприятии стала тема выбора формы сотрудничества государства и частного бизнеса в области реализации инфокоммуникационных программ, с которой выступил Константин Солодухин, генеральный директор компании "Синтерра", заместитель генерального директора компании "МегаФон". В ходе доклада он наметил основные пути и возможности как организационно-правового, так и технологического характера для налаживания наиболее эффективного взаимодействия бизнеса и государства в рамках реализации национальной и региональных инфокоммуникационных программ. По мнению К.Солодухина, участие частного бизнеса в реализации государственных программ возможно на основе разработанных единых требований и стандартов к поставщикам ИТ-услуг. "Сегодня операторы готовы участвовать в реализации государственных инфокоммуникационных программ, но для этого должны быть определены единые правила

игры для операторов и требования к ним", – заявил К.Солодухин.

О том, как ИТ-инфраструктура изменилась за последние 40 лет, о проблемах, с которыми сталкиваются ИТ-отделы, а также о позиционировании облачной среды для реализации новых способов развития и предоставления ИТ-услуг рассказал президент Microsoft в России Николай Прянишников. Проблематике Интернета как медиапространства, пределам его регулирования был посвящен доклад Михаила Якушева, вице-президента Mail.Ru Group. Вопросам стимулирования развития рынка за счет антимонопольного регулирования уделил внимание в своем выступлении Дмитрий Рутенберг, начальник управления контроля транспорта и связи ФАС. О перспективах трансформации и интеграции телеком и медиа с точки зрения компании А.Т.Кearney рассказал Зорен Грабовски, руководитель телекоммуникационной практики этой фирмы в России и странах СНГ.

С содержательными докладами на мероприятии также выступили многие другие специалисты – руководители российских и зарубежных компаний. Большой интерес к форуму проявили и иностранные коллеги. Целая делегация из Франции посетила мероприятие. В частности на форуме выступили член Высшего Совета аудиовизуальных СМИ Франции Эммануэль Габла, директор Департамента прогнозирования и регулирования интернет-агентства по развитию электронного правительства Франции Бернар Бенаму и старший вице-президент, директор департамента интернет-трансформации компании Yellow Pages Жюльен Бийо.

В рамках форума прошла пресс-конференция, на которой были подняты ключевые вопросы, связанные с тенденциями и инициативами трансформации отрасли инфокоммуникаций. Участие в пресс-конференции приняли Алексей Малинин, Константин Солодухин, Николай Прянишников, Гульнара Хасьянова, Константин Анисимов, Эммануэль Габла, Бернар Бенаму.

Необычайная актуальность и своевременность поднятых в ходе форума тем подчеркивалась как числом гостей, так и качественным составом аудитории (значительное число участников представляли топ-менеджмент компаний), а также большим вниманием к мероприятию со стороны регулятора рынка. Судя по общей атмосфере мероприятия и отзывам многих его участников, ключевая цель форума, заявленная организаторами, была достигнута.

По материалам
<http://telco-forum.com>