

## ПРОБЛЕМЫ ТВ-ВЕЩАНИЯ: итоги круглого стола на CSTB'2012

В начале года принято подводить итоги года прошедшего. Для отрасли платного телевидения 2011 год стал плодотворным на законодательные инициативы и новые акты, призванные способствовать установлению четких правил взаимоотношений между игроками рынка и в формировании более понятных и простых схем взаимодействия. О том, каких успехов удалось достичь в сфере законотворчества, а также о наиболее острых вопросах внедрения цифрового телевидения в России представители государственных структур и бизнеса говорили на круглом столе, состоявшемся в первый день работы выставки и форума CSTB'2012.

Главное событие в области многоканального телевидения и телекоммуникаций, 14-я выставка и форум CSTB'2012, стартовали 7 февраля. На церемонии торжественного открытия с приветственным словом к участникам и гостям обратилась Ирина Недумова, генеральный директор компании МИДЭКСПО (организатор проекта). Она отметила, что "имея высокий статус "при поддержке" Министерства связи и массовых коммуникаций РФ, а также таких профильных ведомств, как Федеральное Агентство по печати и массовым коммуникациям и Московская торгово-промышленная палата, выставка и форум CSTB'2012 являются на сегодняшний день важнейшим индикатором и двигателем российской отрасли телекоммуникаций в целом".

Уже 14 лет CSTB является оптимальной бизнес-площадкой, на которой ключевые игроки рынка представляют новинки цифровых технологий, ведут диалог с представителями государственной власти и запускают новые проекты. В этом году в выставке принимают участие более 450 компаний, среди которых операторы кабельного и спутникового ТВ, производите-

ли и дистрибьюторы оборудования для систем цифрового ТВ, системные интеграторы, отечественные производители радиоэлектронной промышленности. Обширная экспозиция ТВ-каналов в 2012 году представлена сразу в двух выставочных залах.

Насущные вопросы отрасли обсуждались в рамках круглого стола "Переход национального вещания на цифровой стандарт. Новый порядок взаимодействия игроков рынка". Модератором круглого стола стал Юрий Игоревич Припачкин, президент Ассоциации кабельного телевидения России. Он начал дискуссию с главного вопроса динамично развивающейся отрасли – развитие законодательства в области масс-медиа и взаимодействия операторов, абонентов, производителей контента, правообладателей и рекламодателей.

О достигнутом в этом направлении серьезном прогрессе коротко доложил Максим Ксензов, начальник Управления разрешительной работы в сфере массовых коммуникаций Роскомнадзора. По его словам, новая, созданная за 2011 год, нормативная база позволяет оперативно вносить адаптивные изменения в закон

и подзаконные акты, тем самым давая возможность исправлять неточности или недоработки, допущенные в процессе законотворчества. Принципиальным изменением для всех игроков рынка стало введение в ранг закона такого нового понятия, как "универсальная лицензия". Она позволяет вещать в любых средах в определенном регионе страны. Причем при подаче заявки на лицензию не будет требоваться подтверждения технической возможности. Разумеется, на практике возникает ряд вопросов и с универсальной лицензией, например, получить ее может только редакция, которая является юридическим лицом. В качестве рекомендации предложено вносить изменения в устав о том, что юридическое лицо выполняет функцию редакции.

Другим нововведением стало распоряжение, которое указывает игрокам рынка на необходимость информирования Роскомнадзора о тех договорах, которые заключаются между операторами связи и вещателями. Пока неопределенным оставлен термин "распространитель контента", который предусматривает возможность распространять телерадиосигнал

без лицензии. Для тех, кто не успел пролонгировать лицензии, ключевой информацией стало сообщение о том, что Роскомнадзор выпустит внутренний приказ, согласно которому вводится особый порядок оформления договоров на ближайшие полгода.

Мыслями о новых рисках для операторов поделился вице-президент Ассоциации кабельного телевидения России Михаил Силин. Они связаны с неконкретным толкованием необходимости бесплатной деятельности операторов связи в отношении вещателей и абонентов по доставке обязательных общедоступных каналов и с введением нового стандарта вещания.

"Новый стандарт вещания DVB-T2, технически более мощный и обладающий системой помехоустойчивого кодирования, позволит полностью удовлетворить потребности наземного эфирного вещания", – уверен Сергей Ульянов, директор Департамента цифрового телевидения и использования новых технологий в средствах массовых коммуникаций Минкомсвязи РФ. Несмотря на то, что решение о переходе на стандарт DVB-T2 было принято уже в середине процесса цифровизации страны, к концу года уже будет

разработан механизм перехода, который будет включать нормативно-техническую составляющую и модернизацию сетей.

"Строительство и модернизация сетей в России согласно Федеральной целевой программе "Развитие телерадиовещания в РФ на 2009–2015 гг." изначально разбито на несколько этапов", – рассказал Виктор Пинчук, заместитель генерального директора ФГУП "РTRC по управлению, эксплуатации и развитию сети". В 2011 году завершился второй этап, в рамках которого построены сети в 12 субъектах и модернизированы в 27 субъектах РФ. И хотя возникла пауза с перенастройкой оборудования со стандарта DVB-T на стандарт DVB-T2, она оправдана, так как изначально понятны преимущества нового стандарта.

Говорить о развитии телевизионной отрасли можно, лишь учитывая мнение крупнейших игроков рынка – операторов многоканального цифрового ТВ. Компания "Триколор ТВ" с базой в 10 млн. абонентов является сегодня одним из ведущих операторов спутникового ТВ. Президент "Триколор ТВ" Вячеслав Мордачев выразил оптимизм по поводу хорошего проникновения цифрового телевидения в домохозяйства. По его данным, из 42 млн. семей уже более 20 млн. смотрит цифровое ТВ.

Заместитель генерального директора группы компаний МТС Дмитрий Багдасарян среди основных факторов успешной цифровизации страны назвал предоставление абонентам востребованных услуг, социальную ответственность компаний и коммерческую целесообразность продуктов. Он отметил, что рынок стоит на пороге эволюционного скачка, с помощью которого необходимо оправдать ожидания зрителя и увеличить длительность телесмотра каналов.

Генеральный директор МНИТИ Надежда Вилкова обозначила важность развития рынка аппаратуры как локомотива развития технологий. Высокая стоимость может окупиться только массовым рынком, а основной проблемой развития отечественного приборостроения и электроники является несоответствие широкого распространения сети эфирного цифрового вещания, с одной стороны, и дефицита оборудования для его приема телезрителями, – с другой.

Вице-президент по инновациям корпорации "Дженерал Сателайт" Павел Чумаков отметил, что реализация ФЦП должна стать своего рода вызовом для отрасли приборостроения, а налаживание производства приставок в регионах может стать трамплином для широкого меж-

дународного экспорта и потеснить успешные мировые производства, например, Китай.

В рамках круглого стола особую актуальность получила проблема перевода воздушно-кабельных переходов в подземную канализацию. По оценкам президента группы компаний "АКАДО" Виктора Кореша, "...стоимость переноса воздушно-кабельных переходов компании, установленных в соответствии с техническими и строительными регламентами, может достичь более 12 млрд. руб., что сопоставимо инвестициям в сетевую инфраструктуру за всю историю существования компании. При этом "АКАДО" имеет только 20% воздушно-кабельных переходов от общей кабельной инфраструктуры оператора".

Заместитель руководителя Департамента информационных технологий Москвы Александр Горбатко назвал канализацию лучшим способом прокладки кабеля по сравнению с существующей системой, но президент компании "ТрансТелеКом" Артем Кудрявцев заявил о сложности повсеместного воплощения этого способа, так как процесс перехода представляется исключительно дорогостоящим для компаний, которые уже работают с наземным кабелем. Говоря о соотношении рекламы на федеральных и нишевых каналах, А.Кудрявцев оценил его примерно как 10:1, не видя поводов для оптимизма в будущем.

Генеральный директор ТПО "Ред Медиа" Роман Столярский также отметил минимальную доходность от рекламы на нишевых каналах, в ближайшем будущем не прогнозируя больших прорывов в этом направлении. Проблема в том, что ни сети, ни российские каналы не желают инвестировать в контент, поэтому наблюдается полное доминирование иностранных каналов. Генеральный директор телекомпании "Первый канал. Всемирная сеть" Николай Дубовой предложил создавать часть контента по заказу операторов и создавать альтернативные каналы, где пакеты формируются по запросу.

Анатолий Сморгонский, директор по маркетингу Московского региона компании "Вымпел-Ком", отметил важнейшую роль введения единого лицензирования и серьезное удешевление ТВ-приемников как положительных факторов, которые не могут не сказаться на массовом распространении "цифры". В свою очередь, Генеральный директор компании "ЭР-Телеком" Андрей Семериков особенно отметил все возрастающее доминирующее значение Интернета как основного контента-агрегатора, интересного зрителю.

По материалам [www.cstb.ru](http://www.cstb.ru)