

ВЫСТАВКА CSTB'2013 – индикатор отрасли цифрового ТВ

Выставка CSTB'2013 (www.cstb.ru) прошла в трех залах первого павильона МВЦ "Крокус Экспо". В выставке приняли участие около 500 компаний из 26 стран мира, среди которых отечественные и зарубежные ТВ-каналы, операторы кабельного, спутникового ТВ, IPTV, поставщики услуг мобильных мультимедиа, производители и дистрибьюторы оборудования для систем цифрового ТВ, системные интеграторы, отечественные производители радиоэлектронной промышленности. Второй год подряд для всех владельцев мобильных устройств был доступен мобильный каталог выставки с возможностью навигации. За три дня выставку посетили 24217 человек.

Обладая высоким статусом "при поддержке Минкомсвязи России", мероприятие является важным двигателем отрасли телекоммуникаций в целом. В этом году впервые на выставке была представлена специализированная экспозиция Multiscreen & Smart TV – ведь одноименные технологии "громко выстрелили" за прошедший год. Новым трендам в значительной части был посвящен и форум CSTB'2013, известный как широкомасштабным освещением актуальных тем, так и высоким статусом спикеров.

Форум CSTB традиционно открыл круглый стол по актуальным вопросам цифровизации телерадиовещания в России. Представители Минкомсвязи, Роскомнадзора и РТРС, топ-менеджеры крупнейших компаний рынка платного телевидения, руководители профильных ассоциаций сделали важные заявления о решении накопившихся вопросов, поделились достижениями за прошедший год и представили свое ви-

дение перспектив отрасли. Участники круглого стола пришли к выводу, что, несмотря на высокую стоимость и сложность технической стороны вопроса, а также большие затраты на производство и доставку контента, окончательный переход каналов в HD – лишь вопрос времени. "В конце концов, сейчас важно следить за тенденциями рынка, как он будет реагировать на изменения форматов в ближайшие 2-3 года, и суметь вовремя сделать правильные ставки на эти изменения", – заявил Юрий Припачкин, модератор круглого стола, президент Ассоциации кабельного телевидения России.

Современные сети широкополосного доступа в Интернет и цифрового (интерактивного) телевидения становятся беспроводными и мобильными, как на "последней миле", так и на "последнем футе". Привлечение крупнейших операторов "большой пятерки" российского телемедийного рынка к участию в Мобильном мультимедийном форуме, впервые открывшемся на CSTB'2013, придало представленным докладам актуальность и значимость. Подводя итоги форума, Виталий Шуб, модератор Мобильного мультимедийного форума, советник президента компании ТрансТелеКом, отметил, что вопросы предоставления услуг доставки мультимедиа-контента с гарантированным качеством и на достойном уровне представительности и интерактивности рассматривались участниками форума на практических примерах из собственной бизнес-практики, что вызвало неподдельные интерес и внимание аудитории. Специфика телесмотра в мобильном варианте была проиллюстрирована рядом

свежих статистических материалов. Г-н Шуб выразил уверенность, что мероприятие станет не только первым профессиональным форумом подобной тематики и формата, но и даст начало регулярным встречам в рамках CSTB.

На секции "Повышение доходов операторов кабельного и спутникового телевидения", модератором которой также стал Виталий Шуб, были обозначены обострившиеся в последние годы на телемедийном рынке РФ тенденции к консолидации рынка ШПД и ПТВ, которые приводят к резкому увеличению конкуренции в проникновении операторских сетей, в предоставляемом ими мультимедиаконтенте, тарифных планах и условиях предоставления услуг. По мнению г-на Шуба, взаимопроникновение сетей доступа на локальных рынках создает конкурентную среду, во многом напоминающую ту, которая уже сложилась на рынке сотовой связи. Технологическое развитие инфраструктур и курс операторов на диверсификацию контентного предложения и сервис-моделей влекут за собой все большую изошренность маркетинговых приемов сервис-провайдеров на рынке платного телевидения. Доклады ведущих менеджеров и экспертов из крупнейших операторских компаний и компаний – производителей оборудования позволили аудитории

составить очень объемное и детальное представление о процессах, являющихся драйверами развития наиболее зрелищного сектора телемедийного рынка РФ – сектора платного и интерактивного телевидения. Как показали представленные презентационные материалы, интрига на рынке ПТВ и ШПД не только не исчезает, но становится все масштабнее и увлекательнее.

Постоянный рост предложений качественного контента на телевизионном рынке, в том числе HD-контента, требует увеличения спутниковой емкости. Ответ отрасли на новые потребности очевиден – спутниковый ресурс будет расти, о чем заявил Олег Колесников, модератор секции "Развитие спутниковых группировок российских и зарубежных операторов", технический директор компании НТВ-ПЛЮС. Там же шел разговор о развитии дополнительных сервисов и услуг, предоставляемых российскими и зарубежными спутниковыми операторами. Орбитальные спутники используются не только для непосредственного телерадиовещания, но и для предоставления доступа к сети Интернет.

Модератором IP&TV форума стал Алексей Гришин, начальник отдела развития Группы компаний "В-Люкс". Он отметил, что на мероприятии удалось охватить почти весь спектр вопросов: темы абонентских



устройств, маркетинговых стратегий, строительство инфраструктуры, а также имел место "теоретико-практический" доклад, посвященный кодексу HEVC.

По словам Михаила Шеховцова, управляющего директора по медиапроектам компании J'son & Partners Consulting, который принял на себя роль модератора секции "Smart TV – продукты, платформы, приложения", участники секции отмечали, что созревание рынка Smart TV происходит стремительными темпами, прежде всего, благодаря всемирной тенденции индивидуализации телевидения. На сегодняшний день в России куплено уже более 2 млн. телевизоров с функцией Smart TV. Аналитики прогнозируют более чем 25%-ное проникновение рынка Smart TV к концу 2015 года и 50%-ное – к 2016–2017 годам.

По итогам заседания секции "Телевидение повсюду. Решения для мультиэкранного ТВ (Connected TV, смартфоны, планшеты)" модератор Леонид Коник, главный редактор группы ComNews, подчеркнул следующие тенденции:

- HbbTV стало реальной коммерческой технологией;
- потенциальную нишу телевидения 3D заняло Ultra HD;
- видеоконтент уходит в "облака";
- альтернативой дорогостоящей технологии Smart TV могут стать мини-компьютеры (абонентские приставки в форм-факторе флэшки), которые стоят существенно дешевле и могут "добавить интеллект" в любой простой телевизор;
- срок эксплуатации телевизоров за последний год уменьшился с 8,4 до 6,9 лет.

"Развитие законодательства о телерадиовещании происходит не такими быстрыми темпами, как хотелось бы, – заявила Елена Гулытьева, модератор секции "Законодательство в области телекома и "новых медиа", советник по юридическим вопросам Ассоциации кабельного телевидения России. – Сегодня так же, как и несколько лет назад, перед участниками рынка встают вопросы, неоднозначно урегулированные законами о связи и о средствах массовой информации. Однако, несмотря на кажущиеся повторения тем на различных правовых семинарах и конференциях, все же польза в регулярном проведении юридических обсуждений проблем участников рынка несомненна. Участники обсуждений не только получают площадку для обсуждения ежедневных проблем своей деятельности и совместной выработки практических рекомендаций, но, самое главное, возможность довести до регулятора информацию о проблемных зонах деятельности".

Подводя итоги форума CSTB'2013, можно обозначить основной новый тренд, отмеченный всеми участниками, – это возросшее влияние Интернета на бизнес-операторов платного телевидения. Формат выставки и форума CSTB традиционно объединил всех без исключения участников рынка – от производителей и вещателей контента до операторов связи и платного телевидения всех сред вещания. Только такая совместная работа будет способствовать развитию рынка телерадиовещания.

Материал предоставлен организаторами
выставки CSTB'2013

НОВЫЕ КНИГИ ИЗДАТЕЛЬСТВА "ТЕХНОСФЕРА"



ВВЕДЕНИЕ В СМАРТ-АНТЕННЫ

Баланис Константин А., Иоанидес Панайотис И.

По мере увеличения спроса на системы подвижной связи возникает необходимость в увеличении зоны обслуживания, пропускной способности и более высокого качества передачи данных.

Интеллектуальные (смарт) антенные системы предлагают эффективное решение проблем, имеющих у современных систем беспроводной связи.

Цель данной книги – дать читателю максимально развернутое представление по системным аспектам смарт-антенн: приведен обзор принципов смарт-систем с включением ряда областей, имеющих большое влияние на них, исследуется вопрос, как взаимодействие и интеграция последних может влиять на специализированные сети мобильной связи MANET (Mobile Ad-hoc Network).

МОСКВА: ТЕХНОСФЕРА,
2012. – 200 с.
ISBN 978-5-94836-312-7

КАК ЗАКАЗАТЬ НАШИ КНИГИ?

☎ 125319, Москва, а/я 91; ☎ (495) 956-3346, 234-0110; knigi@technosphaera.ru, sales@technosphaera.ru