

## РОССИЙСКИЙ РЫНОК ВОК: взгляд в будущее

С.Тарасова, директор по маркетингу "Интегра-Кабель"

Мировой рынок волоконно-оптических кабелей растет, а российский – уменьшает объемы производства и потребления. В этой ситуации перед отечественными производителями стоит непростая задача – обеспечить высокое качество и поддержать конкурентоспособность своей продукции, предоставив российским потребителям выгодные условия и не жертвуя при этом качеством и ассортиментом продукции.

### ПОТРЕБНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Развитие систем связи и телекоммуникаций привело к росту потребности в волоконно-оптических кабелях (ВОК) и стимулировало развитие их производства. Соответственно увеличивалось количество заводов, выпускающих оптическое волокно и кабели, росла их технологическая оснащенность.

Мировой рынок ВОК демонстрирует положительную динамику: растет и производство, и потребление оптического кабеля. Ситуация, сложившаяся в настоящее время на российском рынке волоконно-оптических кабелей, напротив, несколько парадоксальна. Есть потребность в высокотехнологичном продукте и производственные мощности, способные обеспечить его выпуск, но производство и потребление российского оптического кабеля сокращается.

Емкость российского рынка волоконно-оптических кабелей потенциально очень велика по следующим причинам:

- на законодательном уровне, согласно Федеральному закону от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 02.07.2013), закреплена важная государственная задача – создание условий для оказания услуг связи на всей территории Российской Федерации. Государство также требует полного охвата граждан системой электронных госуслуг и повсеместного внедрения системы безналичных расчетов;
- с 2016 года планируется прекращение аналогового телевидения и переход полностью на цифровое телевидение;
- в стране реализуются крупные инфраструктурные проекты, развиваются беспроводные

сети связи, внедряются технологии широкополосного доступа, в том числе с использованием ВОК, появляются новые пользовательские устройства для связи и доступа в Интернет даже в отдаленных уголках России.

Все это определяет потребность в скоростных системах связи различного уровня, и здесь никак не обойтись без волоконно-оптических технологий, без оптического кабеля такие мероприятия невозможны. И эта потребность может быть удовлетворена, так как в России есть собственное высокотехнологичное производство, выпускающее конкурентоспособную продукцию. Построены новые и переориентированы на выпуск ВОК существующие кабельные заводы, мощности которых в настоящее время загружены далеко не полностью. Казалось бы, при таких условиях объемы потребления и производства оптических кабелей должны расти, но картина складывается иная.

### СТАГНАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОК

Российский рынок ВОК находится сейчас в фазе стагнации. В 2012 году объемы потребления и производства ВОК сократились, такая же тенденция сохранялась в 2013 году. Причинами спада эксперты называют снижение темпов роста ВВП, влияющее на ситуацию в экономике страны в целом, отсутствие стратегического плана и государственных программ развития телекоммуникационной отрасли.

В России и странах СНГ функционируют более 20 предприятий по производству ВОК, еще больше

дистрибьюторов этой продукции. Кроме того, на российский рынок поставляется кабель из Европы и Китая. Все это приводит к жесткой конкуренции по качеству и цене.

На этом фоне снижаются объемы производства и цены на ВОК, что, в свою очередь, вынуждает российских производителей и поставщиков искать пути уменьшения затрат. Нередко неправильная оптимизация затрат приводит к снижению качества выпускаемой продукции. Это происходит из-за использования более дешевых низкокачественных материалов, сокращения выделяемых средств на обеспечение качества продукции, ослабления контроля качества на разных этапах производства и т.п.

### **Главное – качество продукции**

Российские производители ВОК, дорожащие репутацией, осознают свою ответственность перед потребителями. Как свидетельствует опыт продаж российской марки "Интегра-Кабель", на первом месте для заказчиков находится качество приобретаемых кабелей.

Сегодня, несмотря на сложившуюся ситуацию, "Интегра-Кабель" делает упор на качество продукции и разработку новых конструкций. Разработкой и контролем качества занимается собственный конструкторский и технический персонал. Контроль качества начинается с сырья, которое покупается у известных мировых поставщиков. Для изготовления кабеля используется новейшее оборудование с единой системой управления, что дает возможность осуществлять мониторинг производственных процессов. В лабораториях проходят испытания

на стойкость к циклической смене температур и механическим нагрузкам, измеряются параметры кабеля. Испытания ВОК в естественных условиях эксплуатации специалисты компании проводят на специальном полигоне; исследование параметров осуществляется в режиме реального времени.

Потребность в новых конструкциях продиктована запросами заказчиков. Уникальный алгоритм конструирования под спецификацию заказчика в соответствии с нормами законодательства существует на предприятии давно. Заказчик может выдвигать дополнительные требования, более жесткие по сравнению с теми, что регламентируются ТУ 3587-004-95485862-2009 и "Правилами применения оптических кабелей связи, пассивных оптических устройств и устройств для сварки оптических волокон". Как правило, такие требования предъявляют крупные операторы связи: Вымпелком (Билайн), Мегафон, МТС, Ростелеком.

С учетом запросов рынка в текущем году разработан и запущен в производство внутриобъектовый оптический кабель на основе центральной трубки с двумя дополнительными силовыми элементами в виде стеклопластикового прутка и миниатюрный оптический кабель. Оба типа кабеля предназначены для прокладки внутри зданий и сооружений в единой сети электросвязи России. Их преимущество состоит в том, что при вскрытии оболочки кабеля монтажник может наносить разрез вдоль маркировки кабеля. Это гарантирует отсутствие повреждений его силовых элементов, а также существенно уменьшает время и трудоемкость монтажа, которые, безусловно, являются важнейшими факторами при прокладке ВОК.

Возможно, кабель марки "Интегра-Кабель" является не самым дешевым, но его стоимость полностью оправдана критерием "цена/качество". Это подтверждает доверие таких компаний, как ОАО "Ростелеком", ОАО "Мегафон", ОАО "МТС", ОАО "Вымпелком", ЗАО "Эр-Телеком Холдинг", ОАО "Комстар-ОТС", ОАО "Комкор", ОАО "Мостелеком", и ряда других.

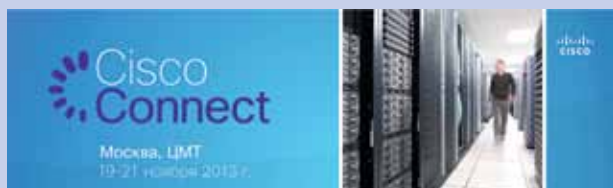
## СОХРАНЕНИЕ И УКРЕПЛЕНИЕ ПОЗИЦИЙ НА РЫНКЕ

Российские производители в нынешней ситуации не могут жертвовать качеством продукции, так как иначе рынок будет занят кабелями импортного производства. Достаточно того, что грядущая ликвидация ввозных пошлин на этот вид продукции с 2015 года, безусловно, и так увеличит долю импорта.

Сейчас в России производится широкий ассортимент оптических кабелей различного назначения для многих сфер применения. Кабельные заводы, оснащенные современным высокотехнологичным оборудованием, поставляют конкурентоспособную продукцию, изготовленную с использованием высококачественных материалов ведущих зарубежных компаний. Это гарантирует российским заказчикам значительно более выгодные условия закупки, что позволит сэкономить время и деньги, не жертвуя качеством и возможностью выбора.

В дальнейшем российским производителям предстоит удерживать высокую планку качества оптической кабельной продукции и развивать ассортимент за счет перспективных разработок для сохранения и укрепления своих позиций на рынке. ■

## ПРОЩАЙ, CISCO EXPO! ЗДРАВСТВУЙ, CISCO CONNECT! КОНФЕРЕНЦИЯ CISCO EXPO ПОЛУЧИЛА НОВОЕ НАЗВАНИЕ



Конференция Cisco Expo, снискавшая репутацию крупнейшего ИКТ-мероприятия на территории СНГ, получила новое наименование – Cisco Connect. Первое мероприятие Cisco Connect пройдет 19–21 ноября в московском Центре международной торговли.

Таким образом, Cisco привносит единообразие в названия ИКТ-конференций, организуемых компанией на всех континентах. Cisco Connect полностью соответствует корпоративному бренду и созвучно с ключевым понятием слогана Cisco – "Сеть, объединяющая людей" (human network). Новое название отражает современный этап стратегии развития Cisco, тесно связанной с приближающейся эрой Всеобъемлющего Интернета. На этой стадии эволюции Всемирной паутины множество новых подключений людей, объектов и машин становятся движущей силой радикальных преобразований, ожидающих человечество.

"В прошлом году московская Cisco Expo в седьмой раз подряд побила собственный рекорд

посещаемости, собрав 3242 специалиста. Новое название отлично отражает идею и масштаб конференции, которая из года в год объединяет людей, интересующихся ИКТ, предоставляя им повод и площадку для встречи и наглядным образом демонстрируя уровень развития индустрии в России и во всем остальном мире", – отметила координатор конференции Cisco Connect Наталья Никифорова.

Участников московской конференции Cisco Connect ждет обширная, разнообразная программа, включающая около 100 докладов и сессий в рамках восьми тематических направлений развития информационно-коммуникационных технологий:

- инфраструктура корпоративной сети;
- информационная безопасность;
- беспроводные сети;
- центры обработки данных;
- унифицированные коммуникации и видео;
- решения для операторов связи;
- оптические сети и системы;
- системы сетевого управления.

*Зарегистрироваться и ознакомиться с информацией о конференции можно на веб-странице <http://www.cisco.com/web/RU/cisco-connect/index.html>*

