

ФЛАГМАНЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ: СЛОВО ЗАКАЗЧИКА

С.Ефимов, к.т.н., директор Региональной
производственно-технической дирекции ВГТРК

DOI: 10.22184/2070-8963.2018.71.2.38.39

Продукция отечественной компании "ПРОФИТТ", специализирующейся на разработке и производстве профессионального телевизионного и телекоммуникационного оборудования, хорошо известна техническим специалистам российской медиаиндустрии, а также в странах СНГ и Балтии. Созданное в 1991 году предприятие постоянно совершенствуется: расширяется модельный ряд выпускаемой аппаратуры, исследуются потребности потенциальных заказчиков в новых разработках, обеспечивается качественная консультативная и сервисная поддержка уже эксплуатирующегося оборудования. Как показывает опыт ВГТРК, такой подход позволяет устанавливать долгосрочное партнерство заказчика и производителя.

Даже во времена подавляющего преобладания зарубежных брендов в проектах телевизионных аппаратно-студийных комплексов филиалов ВГТРК, оборудование отечественной компании "ПРОФИТТ" занимало свое заслуженное место. Это обеспечивалось не только экономическими показателями, хотя они всегда имели весомое значение в процессе выбора, но и достаточным количеством других преимуществ.

Первое масштабное использование оборудования "ПРОФИТТ" в региональных проектах ВГТРК относится к сегменту систем передачи сигналов по оптическим каналам связи. Начиная с 2011 года было реализовано более 50 проектов создания волоконно-оптических соединительных линий между филиалами ВГТРК и РТРС. Это позволило в рамках организации систем цифрового наземного вещания обеспечить высококачественную стыковку объектов производства и распространения медиаконтента. Отличительной особенностью окончного оборудования "ПРОФИТТ" стала его многоформатность, позволившая применять однотипные решения для всех возможных вариантов подачи и приема сигналов.

Начиная с 2016 года номенклатура оборудования "ПРОФИТТ", применяемого в региональных проектах ВГТРК, значительно расширилась. В состав

комплектов вошли модульные системы (преобразователи, усилители-распределители, аварийные коммутаторы, логоинserterты), системы синхронизации и часофикации, программные видеомикшеры с функциями обеспечения канальной графики.

Применение такого объемного состава оборудования потребовало определенной исследовательской деятельности для приведения его функциональных возможностей в соответствие с требованиями технологического процесса региональных компаний. Это касалось и эксплуатационных характеристик программных видеомикшеров, и технических параметров преобразования сигналов в части сохранения служебной информации при UP/DOWN-конвертации. В ходе тесного диалога с разработчиками все поставленные задачи были решены. Время, затрачиваемое на подобные доработки, было рекордно малым и измерялось днями и неделями, а не месяцами, как в случаях с большинством зарубежных аналогов.

Обновлению и серьезной переработке подвергалось и программное обеспечение конфигурации модульных систем PROFLEX, предоставляющее возможность дистанционного доступа к оборудованию для контроля его состояния и изменения настроек. Данный функционал особенно важен в

условиях большого объема инсталляций при обеспечении централизованного удаленного технического обслуживания.

Особое значение во взаимоотношениях с компанией "ПРОФИТТ" занимает выстроившаяся система консультативной и сервисной поддержки, благодаря которой нам удается решать технические и эксплуатационные проблемы без остановок в производственной деятельности телекомпаний. Отправке оборудования в ремонт в обязательном порядке предшествует предоставление производителем полноценной замены, вне зависимости от его типа и географического

расположения места эксплуатации. То же самое касается и обновления прошивок модулей для расширения их функциональных возможностей.

Немаловажно и то, что компания "ПРОФИТТ" активно занимается анализом как особенностей эксплуатации уже поставленного оборудования с целью совершенствования его функциональных возможностей, так и потребностей потенциальных заказчиков в новых разработках.

В ближайшей перспективе мы ожидаем появления новых устройств с логотипом компании в сегментах, еще не освоенных отечественными производителями. ■

Платное ТВ оценят в зрителях

Производители российских тематических каналов недовольны тем, что их иностранные конкуренты получают больше денег от операторов платного ТВ. Идею пересмотреть ценообразование продвигает "Цифровое телевидение" – дочерняя компания ВГТРК и "Ростелекома". Она предлагает привязать стоимость канала к его ауди-

тории, которую должен будет отслеживать единый измеритель.

Идея "обязательного использования данных уполномоченной организации" при определении стоимости контента в платном ТВ содержится в проекте концепции Инфокоммуникационного кодекса, который разрабатывается Медиакоммуникационным союзом (МКС), объ-

единяющим крупнейшие медиахолдинги и операторов связи, как основа для среднесрочного регулирования отрасли. Сейчас в индустрии присутствует дискриминация, отмечается в материалах МКС: 80–90% бюджетов приходится на платные каналы с импортным контентом.

По информации Kommersant.ru