

доля российских производителей к 2030 году должна достигнуть 80%

С.Попов

DOI: 10.22184/2070-8963.2019.83.6.24.25

Согласно разработанной Минпромторгом России Стратегии развития электронной промышленности РФ на период до 2030 года, объемы производства в отрасли должны вырасти более чем в 2,5 раза. К тому же сроку гражданский сектор электроники должен вырасти примерно в пять раз: с 940 млрд до 4,6 трлн руб.

В конце августа Министерство промышленности и торговли России организовало презентацию проекта Стратегии развития электронной промышленности России на период до 2030 года. В ней приняли участие представители ряда ведущих отечественных компаний и отраслевых объединений.

Директор департамента радиоэлектронной промышленности Минпромторга России Василий Шпак отметил, что представленный документ ориентирован на ускоренное развитие отрасли в целом – от производства электронной ЭКБ до выпуска продукции для конечных потребителей, в том числе оборудования связи. Приоритетными направлениями станут кадры, научно-техническое развитие, средства производства, управление, кооперация, отраслевые стандарты, отраслевая информационная среда, капитализация, рынки и продукты, финансовое обеспечение и инвестиционная привлекательность.

По оценке Минпромторга, доля отечественных производителей на российском рынке гражданской электроники сегодня составляет примерно 23%. В результате реализации положений Стратегии к 2030 году она должна достигнуть 80%.

Успешная реализация основных мероприятий предыдущей версии документа с горизонтом планирования до 2025 года (утвержден приказом Министерства промышленности и энергетики России от 7 августа 2007 года № 311) позволила за последнее десятилетие восстановить кооперационные связи в отрасли, выстроить производственные цепочки, необходимые для выполнения гособоронзаказа и создания новых образцов вооружений.

Основная идея новой стратегии – регулирование. Как подчеркнул В.В.Шпак, "главный барьер сегодня – в головах. Нам вполне по силам пройти путь от места, где находится наша электронная промышленность сейчас, до того, где она должна быть, – в числе лидеров. Надо перестать бояться защищать собственный рынок. Мы должны декларировать, что государство готово создавать благоприятные условия для отечественных производителей с целью их развития с последующим доминированием на своем рынке. Все ведущие страны мира ведут такую политику достаточно давно и успешно". Что касается зарубежных компаний, то во всех развитых странах они не могут выйти на рынок без локализации производства. Россия не должна быть исключением.

Государство обеспечит защиту внутреннего рынка, а также развитие отрасли через такие инструменты, как прямой госзаказ, субсидии, налоговые льготы, прямую финансовую поддержку в проведении НИОКР в критически важных областях. Одним из первых кирпичей в фундамент строящегося здания стало Постановление Правительства РФ от 10 июля 2019 года № 878, касающееся мер стимулирования производства радиоэлектронной продукции на территории Российской Федерации при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Уточним, что постановление касается также кабелей связи и арматуры. Перечень зарубежной продукции, в отношении которой данным документом вводятся ограничения, будет корректироваться примерно раз в полгода.

Успешно работает программа субсидирования НИОКР в рамках Постановления Правительства РФ

от 17 февраля 2016 года № 109. Как рассказал В.В.Шпак, с начала 2020 года планируется ввести в нее новую, пятую, подпрограмму субсидирования, касающуюся микроэлектроники. Более того, Минпромторг России будет добиваться изменения соотношения собственных средств разработчика и государственных с 50 : 50, которое действует сегодня, на 30 : 70.

Цели новой отраслевой стратегии будут достигаться в три этапа, на каждом из которых делается акцент на освоение определенных перспективных рынков гражданской продукции. Как подчеркнул В.В.Шпак, только на рынке гражданской электроники можно добиться тех объемов выпуска продукции, которые позволят зарабатывать средства, необходимые для финансирования НИОКР.

На первом этапе, в текущем и 2020 году, основное внимание будет уделено традиционным рынкам, таким как телекоммуникационное и навигационное оборудование, вычислительная техника (включая системы хранения данных), авиаэлектроника, системы автоматизации.

На втором – с 2021 по 2024 годы – планируется охватить новые рынки, среди которых – интеллектуальная энергетика, телемедицина, беспилотная авиация, Интернет вещей и связь 5G.

С 2025 года необходимо будет сфокусироваться на прорывных направлениях, связанных с робототехникой, искусственным интеллектом, всеми видами беспилотного транспорта, нейротехнологиями и квантовыми вычислениями.

ОПОРА НА КОНСОРЦИУМЫ

Отечественная электронная отрасль должна развиваться на основе производственных консорциумов. Эта мысль красной нитью прошла через выступления большинства участников презентации. По словам В.В.Шпака, под таким консорциумом можно понимать любое отраслевое объединение, которое добивается совместных целей. С точки зрения Минпромторга России, для того чтобы называться консорциумом, нужно иметь "понятную линейку оборудования с дорожной картой ее создания на перспективу не менее 7-10 лет".

"Консорциум должен заниматься не только верхним уровнем создания прибора, но и участвовать во всей технологической цепочке – проектировании, разработке ПО, производстве, сервисной поддержке, гарантийном и постгарантийном обслуживании. Он должен сопровождать всю продуктovую линейку от момента создания до утилизации. В составе консорциумов желательно участие вузов и сертификационных центров", – сказал директор департамента Минпромторга России.



Консорциумы могут быть созданы в таких сферах, как телекоммуникации, вычислительная техника, электроника для сельского хозяйства, авиаэлектроника, искусственный интеллект и др.

Гульнара Хасьянова, генеральный директор ПАО "Микрон", одного из ведущих производителей микроэлектроники, отметила: "Мы считаем, что крайне важно создать экосистему вокруг производства – дизайн-центры, изготовители материалов и оборудования, ориентированные на наши конкретные фабрики. Для этого необходимы меры стимулирования дизайн-центров производить чипы в России и меры по обеспечению спроса на эти чипы. Это запустит цепную реакцию по развитию производителей материалов и комплектующих и других участников рынка по всей цепочке добавленной стоимости".

Генеральный директор "Микрона" подчеркнула, что для консолидации рынка необходимо разработать стандарты, что позволит консолидировать заказ на ЭКБ, обеспечить унификацию, серийность и конкурентоспособную цену российской продукции.

Директор Мытищинского НИИ радиоизмерительных приборов Павел Куцко поддержал тезис, что в основе качества продукции лежит стандартизация. До сих пор драйвером развития отрасли были оборонные заказы. Разработка стандартов на продукцию гражданского назначения позволит сделать последнюю более доступной для широких кругов заказчиков и успешно конкурировать с импортом. При необходимости использования того или иного продукта в космической, оборонной или иной отрасли с повышенными требованиями стандарт будет соответственно дорабатываться.

Тему консорциумов развил президент ООО "Элемент" Илья Иванцов, отметивший, что на вновь разработанную стратегию стоит смотреть, как на план объединения усилий российских компаний. Разработка одного процессора может потребовать от единиц до десятков миллионов долларов. Для отрасли критически важен масштаб, нужны отраслевые чемпионы.



E•X•P•O
ELECTRONICA

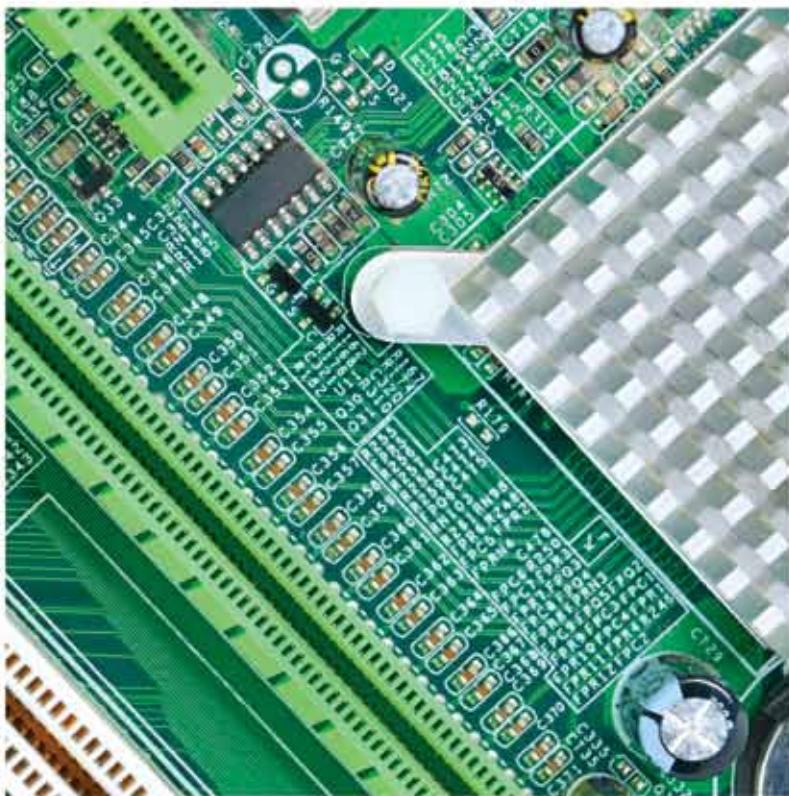
UFI
Approved
Event.

Самая крупная в России
выставка электронных
компонентов, модулей
и комплектующих

Ваш компонент успеха!

14–16 апреля 2020

Москва
МВЦ «Крокус Экспо»



11 674

посетителя
из 36 стран

457

участников
из 17 стран

**Забронируйте
стенд**

*Совместно с выставкой

ELECTRON
TECHEXPO

expoelectronica.ru



Организатор
Группа компаний ITE
+7 (499) 750-08-28
electron@ite-expo.ru

Настроены, поверены и готовы к работе



Ваши технические системы, критически важные для решения ответственных задач, должны обеспечивать безотказную работу в любых условиях. Именно поэтому сервисный центр Keysight получил аккредитацию на право поверки средств измерений и готов обеспечивать техническое обслуживание приборов под марками Keysight, Agilent и HP.

Оригинальные запчасти, автоматизированные тестовые системы, программное обеспечение для проведения калибровки и настройки, опытный персонал - все это позволяет выполнять весь набор тестов в соответствии с требованиями завода-изготовителя максимально качественно и в сжатые сроки. Будьте уверены в точности ваших измерений!

Подробнее: www.keysight.com/find/Poverka
Тел.: 8 800 500 9286

 KEYSIGHT
TECHNOLOGIES

Unlocking Measurement Insights