БЕЗОПАСНАЯ КОРПОРАТИВНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ: реалии и перспективы рынка

А.Альбова, директор по продуктовому маркетингу MobilitiLab

DOI: 10.22184/2070-8963.2019.85.8.38.39

Еще в начале нынешнего десятилетия было понятно, что новые потребительские технологии и продукты – смартфоны и планшеты, захватывавшие внимание пользователей в те годы, – обязательно займут свою роль и в корпоративном сегменте. Тогда же стало очевидно, что с возможностью работать на смартфоне и на планшете, как на ПК, возникнет и новая острая необходимость создания решений для обеспечения информационной безопасности в области корпоративной мобильности.

Рынок корпоративного программного обеспечения, да еще завязанный на информационной безопасности, – это консервативный рынок, который характеризуется долгим циклом "взрождения". Компании и корпорации в течение нескольких лет могут осознавать и анализировать вновь возникающие потребности, проводить исследования и сравнения, пилоты и проектирование, закладывать бюджетирование и планировать комплексные проекты. Это, конечно, требует больших начальных инвестиций от компаний, выводящих свои продукты на такие новые рынки. Но далее, когда рынок "созрел", это обеспечивает разработчиков продуктов широким спросом от тысяч корпоративных заказчиков.

Не менее интересен рынок мобильности тем, что сектора B2B и B2C в нем взаимно обогащаются идеями, технологиями, пользовательским опытом. Так, компания "МобилитиЛаб", уже долгое время работающая на этом рынке и реализовавшая множество проектов для крупнейших заказчиков, серьезно исследует потенциал применения накопленного опыта и ряда своих технологий в B2B для потребительской аудитории, для сегмента B2C.

Если говорить о флагманском решении компании – WorksPad – то это не только "корпоративный

dropbox" и "русский blackberry" в одном флаконе (в одном приложении). Это действительно то решение, которое дает корпоративным пользователям не набор отдельных приложений, а единую полнофункциональную среду для мобильной работы с доступом к любым корпоративным сервисам, где уровень интеграции средств работы с корпоративной информацией дает право говорить "...а ведь я теперь работаю почти как на рабочем ПК!" с точки зрения удобства и "привычности" сценариев оперирования информацией. Открыть параллельно несколько документов, несколько писем, посмотреть подключенные календари и перемещаться между ними простыми жестами – ни один из известных на рынке игроков, ни Microsoft, ни VMware, ни Citrix не обладают такой возможностью и даже не предлагают единого интегрированного приложения. А это вопросы продуктивности – эффективности мобильной работы пользователя.

При этом есть и другой крайне важный вопрос – безопасность деловой информации без ущерба приватности пользователя. WorksPad не пытается контролировать устройство пользователя, как это делают средства MDM (Mobile Device Management – управление мобильным устройством), а уже потом предлагает набор приложений для некоторых бизнес-функций и сервисов.

WorksPad работает только с корпоративными системами и информацией из них в рамках отдельного контролируемого приложения-контейнера, и не пытается отслеживать или тем более ограничивать пользователя в различных аспектах его личной жизни – от снятия геопозиции и маршрутов передвижения до используемых в личной жизни приложений.

У WorksPad нет непонятно где размещенных серверов, нет передачи и сохранения передаваемых данных в далеко не российской географии и юрисдикции, как это, например, делает мобильный Outlook. Сервер WorksPad, через который подключаются мобильные клиенты, развертывается в корпоративной сети предприятия или у доверенного сервис-провайдера.

Сегодня ряд факторов определяют состояние российского рынка корпоративной мобильности:

- "зрелость" рынка (он еще относительно мал, но многие компании и корпорации активно пробуют, планируют и делают первые закупки);
- необходимость комплексного решения, которое объединяло бы в себе целый ряд функций для безопасной и удобной работы с поддержкой широкого спектра мобильных платформ – iOS, Android, Sailfish;
- внимание к отечественным технологиям.

WorksPad развивался исходя из тех идей, которые были сформулированы еще в 2011 году – объединить в едином интегрированном приложении возможности работы сотрудника с основными информационными системами любой организации: внутрикорпоративными файловыми ресурсами, системой электронной почты, внутренними порталами и веб-клиентами к корпоративным системам.

В 2014 году компания "Мобилити Лаб" выпустила первый релиз продукта, предоставив корпоративным пользователям функциональность безопасного "корпоративного Dropbox", полностью контролируемого организацией. Затем частью интегрированного решения стал доступ к системам электронной почты, и несколько позднее мобильные клиенты WorksPad уже стали включать встроенный интернет и интернет-браузер. Конечно, и в визуальном стиле продукт менялся вместе с эволюцией всего рынка мобильных приложений. Для WorksPad эта была продуманная эволюция.

Но грядет и революция. В марте 2019 года сделан ряд стратегических анонсов. В частности, речь идет о выводе на рынок нового поколения клиентов WorksPad X для Android и iOS. WorksPad X предлагает принципиально новый уровень юзабилити, качественно повышая удобство работы с электронной почтой на мобильных устройствах.

Новое решение позволит еще более удобно, комфортно и эффективно существовать в корпоративной системе задач, не выходя из собственного или

корпоративного мобильного устройства. Помимо этого, компания готовит к выпуску целую платформу – WorksPad Assistant, интегрированную с функциональной экосистемой WorksPad.

Оценив преимущества интегрированного подхода all-in-one, заказчики постоянно спрашивают о возможностях встраивания в мобильные клиенты WorksPad дополнительных функций доступа к корпоративным системам не только через встроенный браузер, а то, что называется "нативным" образом, адаптированным для мобильного размера экрана мобильных устройств.

И понимая, что обычный потребительский пользовательский опыт задает многие тренды, компания обратила внимание на чат-боты. Здесь следует выделить два важных момента. Во-первых, часто используемые Telegram, Viber, Facebook Messenger – это публичные каналы мгновенных коммуникаций, не предназначенные для работы с корпоративной информацией и не защищающие ее от утечек. Во-вторых, конечно, удобно спросить чат-бот о том, какая погода будет завтра, но завести новое поручение в СЭД, заполняя десяток полей карточки документа в режиме вопрос-ответ, – это уже достаточно мучительное занятие.

Поэтому было решено стать не только интегрированным клиентом и безопасным каналом корпоративных чат-ботов, но и встроить в мобильные приложения так называемые микроприложения – микроапы. Такие микроапы отображаются на клиенте как визуально богатые формы отображения и ввода информации. Код микроапов создается один раз на сервере на любой платформе и языке программирования, и подключается к платформе WorksPad Assistant. А пользователь получает оперативный и удобный доступ к необходимым внутренним сервисам и системам.

Ускоряющаяся цифровизация и мобилизация – это тенденции, которые видят сегодня все активно развивающиеся компании. Они, с одной стороны, осознали и просчитали, что мобилизация сотрудников несет явные выгоды бизнесу и реальное повышение продуктивности работы людей. А с другой стороны – давление тех же сотрудников на ИТ-службы с запросом обеспечить мобильный доступ реально растет, и, чтобы не упустить этот процесс из-под контроля, ИТ-и ИБ-службы массово начали проекты мобилизации.

В России еще одна бесспорная тенденция, которая касается не только мобильности, – это импортозамещение. Государство и ИТ-индустрия прикладывают огромные усилия, чтобы в кратчайшие сроки обеспечить российские компании российским же программным обеспечением. И одним из самых успешных примеров такого решения является российская мобильная операционная система Sailfish и ее защищенный вариант "Аврора", к которому написан клиент WorksPad. ■

ИЗДАТЕЛЬСТВО «ТЕХНОСФЕРА» ПРЕДСТАВЛЯЕТ КНИГУ:

Издание осуществлено при поддержке
ПАО «ФСК ЕЭС» и РНК СИГРЭ

Фадке Арун Г., Торп Джеймс С.

Компьютерная релейная защита в энергосистемах. Второе издание

перевод с английского
под редакцией
проф., к.т.н. Г.С. Нудельмана

М.: ТЕХНОСФЕРА, 2019. – 370 с.
ISBN 978-5-94836-552-7

Цена 1188 руб.

Первая редакция этой книги была издана в 1988 году. За два прошедших десятилетия мы стали свидетелями широкого распространения компьютерных реле по всему миру. Во многих странах компьютерные реле являются фактически стандартом для устройств релейной защиты, и найти электромеханическое или электронное реле с сопоставимыми возможностями крайне сложно. В том, что это сделалось возможным, сыграла важную роль очевидная экономическая рентабельность производства реле нового поколения, а улучшение характеристик, возможность самопроверки и дистанционный доступ к настройкам реле с использованием линий связи стали основными особенностями этой технологии, которые привели к столь широкомасштабному ее принятию.

Это второе издание книги, посвященное адаптивной релейной защите. В него включено несколько новых аналитических методов в сфере релейной защиты, но следует подчеркнуть, что большинство из них пока еще не нашли воплощения на практике в проектах релейной защиты.

Эта книга остается научно-исследовательской работой и справочником. По существу, проблема, обозначенная в конце каждой главы, часто является формулировкой темы для исследования. Некоторые задачи довольно сложны, и каждая из них оставляет место для индивидуальных интерпретаций и разработок. Поэтому в книге не предлагается решение этих задач и оставляется их решение на откуп читателям.

Книга предназначена для магистрантов и аспирантов по электроэнергетическим специальностям, исследователей, работающих в этой области, и для всех, кто хочет разобраться в новой технологии.

Как заказать наши книги?

По почте: 125319, Москва, а/я 91
По факсу: (495) 956-33-46
E-mail: knigi@technosphere.ru
sales@technosphere.ru

ИНФОРМАЦИЯ О НОВИНКАХ
www.technosphere.ru

• КРУПНЕЙШИЙ ИКТ ФОРУМ В БЕЛАРУСИ •

tibo

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ КОММУНИКАЦИЙ

18-22. 05. 2020

**XXVII МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФОРУМ ПО
ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАЦИОННЫМ
ТЕХНОЛОГИЯМ**

***пр. Победителей, 111а
г. Минск, Республика Беларусь***

ЗАО «ТЕХНИКА И КОММУНИКАЦИИ»

+375 17 306 06 06, tibo@tc.by

WWW.TIBO.BY