

"СВЯЗЬ-2022" – крупнейшая бизнес-площадка в сфере телекоммуникаций и информационных технологий

Рассказывает руководитель Дирекции высокотехнологических выставок АО "Экспоцентр" **Елена Касаткина**

DOI: 10.22184/2070-8963.2022.101.1.6.10



26–29 апреля, в привычные сроки, в московском центральном выставочном комплексе "Экспоцентр" на Красной Пресне состоится крупнейшее в году событие, посвященное ИКТ-технологиям – очередная "Российская неделя высоких технологий", представляющая собой межотраслевую платформу для создания и развития инфраструктуры цифровой экономики России. Якорным мероприятием РНВТ традиционно остается международная выставка "Связь", которая уже почти полвека является неперенным местом "сверки часов" для профессионалов сферы информационных и коммуникационных технологий. О феномене устойчивости этого уникального события, его истории и дальнейшем развитии журналу рассказала руководитель Дирекции высокотехнологических выставок АО "Экспоцентр" Е.Т.Касаткина.

Елена Тимуразовна, что сегодня собой представляет АО "Экспоцентр"?

"Экспоцентр" – ведущий российский организатор крупнейших международных отраслевых выставок, имеющий собственный выставочный комплекс, расположенный в деловом центре столицы на Краснопресненской набережной между "Москва-Сити" и Центром международной торговли. Уже более 60 лет "Экспоцентр" организует международные выставки, многие из которых являются

крупнейшими не только в России, но и в СНГ и Восточной Европе. В настоящее время в портфеле компании 27 собственных выставок, посвященных разным отраслям экономики – пищевой, легкой, добывающей и обрабатывающей промышленности, энергетике и многим другим. "Экспоцентр" сегодня – это 165 тыс. кв. м современных выставочных площадей. В 2021 году на выставочном комплексе прошли 80 выставок и 669 конгрессных мероприятий, в которых участвовали 17 тыс.

компаний и свыше 800 тыс. специалистов. "Экспоцентр" – член 18 российских и международных союзов и ассоциаций, активно занимается вопросами развития конгрессно-выставочной деятельности, поддержкой экспорта, в том числе организуя участие российских компаний в ключевых зарубежных выставках.

Выставки "Экспоцентра" выводят на рынок новые торговые марки, передовые научные разработки и технологии, создают прекрасные условия для бизнес-контактов, презентации

продукции, ознакомления с инновациями.

Какими мероприятиями занимается Дирекция высокотехнологических выставок АО "Экспоцентр"?

Наша Дирекция объединяет выставочно-конгрессные проекты, посвященные технологическим решениям и оборудованию ряда отраслей. Это международные выставки оборудования для текстильной и легкой промышленности "Инлегмаш", электрооборудования, светотехники, автоматизации зданий и сооружений "Электро", специализированная выставка технологий и услуг для производителей и заказчиков рекламы "Реклама", новый проект "RENWEX. Возобновляемая энергетика и электротранспорт" и конечно же "Российская неделя высоких технологий", объединяющая международную выставку информационно-коммуникационных технологий "Связь" и специализированную экспозицию навигационных систем, технологий и услуг "Навитех". Дирекция занимается разработкой концепции мероприятий, медиаплана, рекламно-информационных материалов, продвижением, продажами, организацией деловой программы, работой с партнерами. Вся работа ведется в плотном контакте со специализированными подразделениями АО "Экспоцентр".

Каково место выставочно-конгрессных мероприятий в режиме офлайн сегодня – в эпоху расцвета цифровых технологий дистанционного общения?

Развитие цифровых технологий и пандемия коронавируса послужили причинами активизации цифровых преобразований, в том числе в выставочной деятельности. 2020 год прошел под флагом

самоизоляции и дистанционной работы. Многие выставки были отменены и перенесены в связи с полным или частичным запретом на проведение массовых мероприятий – с этим столкнулся весь мир. Те мероприятия, которые удалось провести, прошли с меньшим, чем обычно, количеством экспонентов и посетителей. Деловая активность в значительной степени переместилась в онлайн.

На этом фоне офлайн-выставки 2021 года показали сверхвысокие темпы восстановления как по посетительской аудитории, так

крупных закупок, подписания важных контрактов. Это не наши размышления, а мнение участников и посетителей наших выставок, с которыми мы находимся в постоянном контакте, анализируя тысячи отзывов и ответов на проводимые на выставках опросы.

Расскажите об истории выставки "Связь".

Первая выставка "Системы и аппаратура связи" – "Связь 75" прошла в Москве на территории ПКиО "Сокольники" в далеком 1975 году по инициативе

Встречи лицом к лицу по-прежнему на порядок эффективнее любых дистанционных форматов общения

и по количеству компаний-участников. И это при том, что границы открыты далеко не со всеми странами, а зарубежная аудитория составляет существенную часть на международных выставках. У нас есть все основания полагать, что эта тенденция продолжится и в 2022 году, особенно учитывая смягчение антиковидных ограничений.

За прошедшее время все успели убедиться, что онлайн-инструменты не способны заменить традиционные форматы бизнес-коммуникаций, а лишь способны дополнять и расширять их возможности. Встречи лицом к лицу по-прежнему на порядок эффективнее любых дистанционных форматов общения, когда дело касается серьезных вещей: поиска и выбора новых партнеров,

Министерства промышленности средств связи СССР. В экспозиции приняли участие 24 страны, представившие телеграфную аппаратуру, космические средства связи, системы связи кораблей "Союз" – "Аполлон", технологии цветного телевидения "СЕКАМ" и многое другое. До 1995 года она проводилась раз в несколько лет, затем стала ежегодной.

Выставка "Связь" – обладательница знака UFI. О чем он говорит?

С 2006 года "Связь" регулярно проходит выставочный аудит, подтверждая свои статистические показатели в соответствии с международными стандартами. 910 международных мероприятий в 83 странах и регионах с гордостью носят знак UFI approved, который является гарантией достоверности

их выставочной статистики и соответствия высочайшим стандартам качества Всемирной ассоциации выставочной индустрии. В их числе 25 собственных выставок "Экспоцентра". Для посетителей и экспонентов знак UFI approved – это символ прозрачности и достоверности выставочной статистики, подтвержденной независимой аудиторской компанией, аккредитованной в UFI.

Каковы основные темы экспозиций "Связь-2022"?

Тематика выставки охватывает телекоммуникационные и информационные технологии. В ее экспозиции представлены решения в областях: мобильной и спутниковой связи, радиосвязи, фиксированной связи, 5G, Интернета вещей (IoT), искусственного интеллекта (ИИ), AR и VR, телематики и навигации, центров обработки и хранения данных, телевидения и радиовещания, телекоммуникационного оборудования и сетевой инфраструктуры, а также кабели связи и системы электропитания, электронные компоненты для телекоммуникаций, ПО, услуги в области ИКТ и многое другое. Ведущие российские и мировые производители и разработчики представляют на выставке не только существующие, но и перспективные продукты, знакомясь с которыми, посетители могут принимать решения о дальнейшем развитии своих компаний, их ИКТ-инфраструктуры.

Выставочная программа дополнена также специализированной экспозицией навигационных систем, технологий и услуг "Навитех-2022", посвященной решениям в области геоданных, транспортной и страховой телематики, подключенных и высокоавтоматизированных транспортных средств, гео- и транспортных информационных систем, интеллектуальной

городской мобильности, спутниковой навигации.

РНВТ проводится при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Комитета Госдумы ФС РФ по образованию и науке, Роскомнадзора, под патронатом ТПП России, при участии Центра компетенций по импортозамещению в сфере ИКТ, НП "ГЛОНАСС", Ассоциации "ГЛОНАСС/ГНСС-Форум", Национальной технологической инициативы АВТОНЕТ, АРПП "Отечественный софт".

РНВТ обычно сопровождает насыщенная деловая программа, какие мероприятия в нее войдут в 2022 году?

Традиционно в рамках "Российской недели высоких технологий" деловая программа затронет большинство актуальных вопросов ИКТ-отрасли.

Одним из ключевых событий станет форум "Связь-2022", в рамках которого состоится пленарная и четыре отраслевые секции. Организаторами выступят АО "Экспоцентр" и медиахолдинг РБК при поддержке Минцифры РФ и Комитета Госдумы ФС РФ по науке и высшему образованию. На пленарной сессии представители госорганов и частного бизнеса обсудят меры государственной поддержки бизнеса, экспортные возможности российского телекоммуникационного оборудования, вопросы локализации производства и стратегию импортозамещения.

Также в рамках Форума пройдут четыре тематические секции, посвященные наиболее трендовым направлениям. В частности, будут затронуты вопросы облачных технологий, сетей 5G, спутниковой связи, микроэлектроники и ЦОДов.

Центральным событием года в Российской Федерации в сфере навигационных технологий

станут XV Международный навигационный форум и Конгресс "Сфера". В этом году на Форуме ключевые деятели рынка навигационных и смежных технологий представят свои разработки и решения на основе ГЛОНАСС/GPS для самых разных сфер. Значительная часть программы будет сфокусирована на применении технологий GNSS для беспилотного и подключенного автотранспорта.

В рамках Форума при поддержке Госкорпорации "Роскосмос" состоится Конгресс "Сфера", который объединит мероприятия, посвященные реализации программы "Сфера", развитию системы ГЛОНАСС и перспективам ее становления как глобальной индустриальной технологии, системам спутниковой связи и высокоточной спутниковой навигации.

Важным мероприятием РНВТ станет форум "Российский софт: эффективные решения". В его работе примут участие представители Минцифры РФ, Минпромторга России, Минобороны РФ, Центра компетенций по импортозамещению в сфере ИКТ (ЦКИТ), АРПП "Отечественный софт", АНО ДО "Агентство технологического развития Ульяновской области", другие эксперты. Особое внимание участников Форума будет привлечено к теме развития экосистемы импортонезависимых совместимых отечественных программных и аппаратных решений. На пленарном заседании будут обсуждаться перспективы работы Центра технологической экспертизы, аккредитации и тестирования. Этому же важному направлению в развитии отрасли и сокращению применения импортных продуктов в промышленности и образовании будет посвящена сессия "Импортозамещение инженерного ПО как один из важнейших факторов обеспечения технологической безопасности. Сокращение

применения импортных продуктов в промышленности и учебном процессе в современных условиях". Темой второй сессии станет: "ИИ – новая основа критической инфраструктуры государства".

Впервые в рамках деловой программы недели пройдет мероприятие крупнейшего некоммерческого сообщества цифровых управленцев "я-ИТ-ы". Одним из значимых мероприятий станет IoT TechSpring 2022, организованное в партнерстве с медиаресурсом iot.ru – это III ежегодная конференция, посвященная внедрению Интернета вещей и смежных технологий в бизнес-процессы предприятий различных отраслей. Площадка конференции объединяет представителей бизнеса, научного сообщества и государства.

Помимо перечисленного в рамках программы РНВТ пройдут мероприятия Ассоциации участников рынка Интернета вещей, форум Международной академии связи, XIII Всероссийская научно-практическая конференция "Telecom Infrastructure – 2022: Будущее сетей и сооружений связи в РФ" и многие другие.

В последние десятилетия в России не раз возникали альтернативные вашей выставке проекты ("Инфоком", CeBIT Russia и др.), но все они "сошли с дистанции". В чем секрет устойчивости выставки "Связь"?

Вы правильно сформулировали тенденцию последних лет в отраслевых мероприятиях. "Связь" – это сбалансированный конгрессно-выставочный проект, который трансформируется вместе с рынком. Появляются новые тенденции, развивается деятельность участников, меняются акценты в тематике выставки – это нормальный процесс развития.

2020 год стал настоящим вызовом для выставки "Связь". Мероприятие

было перенесено на несвойственные сроки – в ноябре. Самым сложным нам было поверить самим, что оно состоится, и поддерживать оптимизм у наших клиентов, поскольку комплектование выставки проходило в периоды запрета проведения массовых мероприятий и ограничений на командирование сотрудников. Тем не менее выставка состоялась. Несмотря на снижение в абсолютных цифрах, показатель соотношения количества посетителей на одного

"Связь" – это сбалансированный конгрессно-выставочный проект, который трансформируется вместе с рынком

экспонента уменьшился только на 20% по сравнению с 2019 годом. В то же время в три раза выросла доля посетителей, пришедших на выставку с целью совершения закупок, а доля среди них лиц, принимающих решения, достигла рекордных 78%. Качественный уровень посетительской аудитории был одним из самых высоких за всю историю "Связи".

Когда мы говорим про устойчивость "Связи", мы говорим прежде всего о профессионализме и эмоциональной заряженности команды менеджеров, которая работает над проектом, постоянно отслеживает отраслевые тенденции, собирает выставку, а также о компетентной работе всех вовлеченных подразделений "Экспоцентра", которые спокойно и профессионально делают свое дело.

С появлением новых тематических салонов/разделов изменился ли состав участников? Кто сейчас представлен на выставочной площадке?

Конечно, состав меняется, как и продукты, с которыми компании выходят на выставку. Но мы рады отметить, что "Связь-2022" как главный инструмент продвижения своих товаров и услуг, используют как наши лояльные экспоненты – АО "Ангстрем-Телеком", Gartel, АО "Спутниковая система Гонец", ООО "НТО

ИРЭ-Полюс", ООО "Кабельный Альянс Холдинг", ООО "Корнинг СНГ", ООО "Микроволновая Электроника", АО СМАРТС, Т8, РСВО, ООО "Рэйс-Коммуникейшн", НПО "Радиоволна", Сатис-ТЛ94, ОАО "СУПЕРТЕЛ", Телта, НИИР, ФГУП "Главный центр специальной связи", НТЦ "ПРОТЕЙ" и др., так и компании, которые присоединились в этом году: ООО "Сейф Технологджи", ООО СПБ, ФИБО Телеком, СИМ Телеком, ГК "Современные транспортные технологии", ООО "ИМАКЛИК Сервис", АО НПФ "Диполь", ООО ЛИС, ООО "Есиль Пауэр Системс", ООО ИТИС и др.

В 2022 году планируются массовые экспозиции технологии IoT, компаний, демонстрирующих разработки в области программного обеспечения. Совместно с Минобороны РФ и Военным инновационным технополисом

"Эра" будут представлены решения для национальной платформы безопасного ИИ.

Также будет организована специальная экспозиция "Центр образования и науки", где вузы, готовящие ИКТ-специалистов, представят свои образовательные программы и научно-технологические разработки. Впервые в рамках выставки ГК "Современные транспортные технологии" и торговый дом GAZ представят на интерактивном стенде экосистему сервисов GAZ, которая делает более простым и эффективным управление автомобилем, парком и бизнесом на всех этапах жизненного цикла, а также цифровой автомобиль нового поколения "ГАЗель NN", подключенный к телематической системе GAZ Connect.

Ожидается ли участие в "Связь-2022" иностранных компаний?

На выставке традиционно масштабно присутствовал национальный павильон Китая, организуемый при поддержке наших партнеров – Подкомитета электроники и IT при Комитете содействия развитию международной торговли КНР. Также в 2019 году на выставке была впервые представлена экспозиция пользовательской электроники, организованная совместно с нашим новым китайским партнером. К сожалению, в виду ряда ограничений в Китае, организация павильона в этом году не представляется возможной. Однако мы работаем с нашими партнерами точно, и на выставке все-таки будет представлен ряд компаний из КНР.

У нас также планируется участие экспонентов из других стран. Поскольку на данном этапе мы находимся в стадии согласования их участия, то давайте сохраним интригу до выставки.

Как организатор осуществляет информационную поддержку экспонентов в период подготовки выставки?

На старте подготовки к выставке следующего года организатор продумывает план продвижения как самого события, так и экспонентов. Менеджеры работают индивидуально с каждым участником и предлагают рекламные инструменты для выделения компании на фоне конкурентов. Экспонент может упоминаться в активностях события в разных форматах: от отдельных опций до объемных партнерских пакетов, рекламы на территории комплекса и в печатных изданиях выставки.

Мы как организатор ежегодно участвуем в более 20 отраслевых мероприятиях со стендом и/или распространяем на них рекламные материалы выставки. У РНВТ ежегодно порядка 250 публикаций в СМИ, отдельные экспертные статьи в СМИ, контекстная реклама в интернете, в социальных сетях. В e-mail-рассылках по базе данных потенциальных посетителей выставки охват аудитории составляет более 100 тыс., есть также возможность рассылок по базам данных партнерских СМИ. Спросом пользуются публикации новостей экспонентов на сайте выставки, где более 530 тысяч посетителей в год. У "Связи" сейчас достаточно активный инстаграм-канал, где размещаются посты об экспонентах.

Мы всегда рекомендуем приступить к подготовке к участию в выставке как можно раньше, чтобы максимально эффективно использовать все перечисленные ресурсы.

Экспонент также может заявить о себе как эксперте отрасли, участвуя в деловой программе. Актуальность и посещаемость деловой программы ежегодно растет, в 2021 году в ней приняли участие 67% посетителей выставки.

Ваши выставки проходят аудит. Поясните, что это за процедура.

Как экспоненты и посетители выбирают мероприятия для участия и посещения? Они смотрят на тематику выставок, предварительный список компаний-участников предстоящей выставки и статистику предыдущей, отражающую количество экспонентов, посетителей, экспозиционную площадь. Как понять, что статистика достоверна, что организатор не выдает желаемое за действительное? Для этого существует процедура выставочного аудита, когда независимая аудиторская компания, аккредитованная Российским союзом выставок и ярмарок (РСВЯ) и UFI, направляет своих экспертов на выставку, где они подсчитывают все ключевые показатели: количество экспонентов и размер выставочной площади.

Количество посетителей также подсчитывается на основе утвержденных РСВЯ и UFI стандартов с помощью средств технического контроля и последующей проверки, включающей выборочный обзвон посетителей. Такой, довольно жесткий и тщательный, контроль позволяет обеспечить достоверность выставочной статистики, на основе которой экспоненты и посетители могут принимать взвешенные решения об участии в мероприятии. Всегда, когда вы сравниваете несколько выставок, обращайтесь внимание на наличие у нее знаков РСВЯ и UFI – это гарантия того, что организатор публикует честную выставочную статистику. Также вы можете запросить у организатора свидетельство выставочного аудита. "Экспоцентр" публикует свидетельства аудита всех собственных выставок на своем сайте.

Спасибо за интересную беседу.

С.Е.Т.Касаткиной разговаривал
С.А.Попов.