

# ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ будет оцениваться в баллах. Но позже

С. Попов

DOI: 10.22184/2070-8963.2022.105.5.34.37



Балльная система оценки телекоммуникационного оборудования должна быть введена в России следом за аналогичной для радиоэлектронной продукции. Это один из главных сообщений, которые донесли до отечественных вендоров 28 июня представители двух профильных министерств на очередной конференции проекта "Российская электроника", осуществляемого деловым изданием "Ведомости".

Участникам конференции направил приветствие заместитель Председателя Правительства РФ Дмитрий Чернышенко. В нем отмечалось, что

радиоэлектронная промышленность является третьим сектором мировой экономики после здравоохранения и банковского дела по масштабам

рыночного оборота и первым – по динамике развития.

"Эта отрасль является ключевой для поступательного движения к цифровому суверенитету нашей страны, о котором говорил Президент РФ и должна развиваться независимо и стабильно. Объем современного отечественного рынка радиоэлектронной промышленности превышает 3 трлн руб. с перспективой дальнейшего роста до 9 трлн руб. к 2030 году", – подчеркивает вице-премьер.

Дмитрий Чернышенко также добавляет, что правительству важно дать разработчикам ЭКБ гарантии востребованности их продукции после окончания ресурсоемкого цикла разработки. По итогам стратегических сессий, прошедших в феврале-апреле, практически по всем направлениям радиоэлектронного рынка была сформирована основа для будущих федеральных проектов. Кроме того, Михаилом Мишустиним была утверждена концепция развития радиоэлектронной промышленности страны. Будут внесены необходимые изменения в государственные программы "Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности", "Научно-технологическое развитие Российской Федерации", "Информационное общество".

"Ведомствам поставлены задачи по выделению уже в этом году бюджетных ассигнований для реализации первоочередных мероприятий по развитию электронной промышленности. Одним из инструментов поддержки видятся субсидированные кредиты для покупателей отечественной продукции. Процентная ставка по ним не превысит 5%. В этих условиях необходимо предусмотреть возможность выстраивания уникальных комбинаций стран и логистических центров под каждую транзакцию. С учетом текущих реалий ключевым фактором консолидации отрасли должны стать заказчики, что означает движение от гарантированного спроса к планированию производства. Будем активизировать это направление, повышать динамику вовлечения госкорпораций и крупного бизнеса, а также контролировать расторопность наших ФОИВ. Рассчитываем, что эти меры положительно скажутся на создании комфортных условий для внедрения новых технологий и обновления производственных цепочек", – также говорится в тексте приветствия Дмитрия Чернышенко.

Модераторами первой сессии "Сделано в России: скрепа бизнеса и власти" были Андрей Заренин, заместитель министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций России, и Екатерина Кинякина, редактор отдела технологий "Ведомостей". Спикерами выступили также Василий Шпак, заместитель министра промышленности и торговли России, сенатор

Артем Шейкин, Гульнара Хасьянова, генеральный директор АНО "Консорциум "Телекоммуникационные технологии", Светлана Легостаева, генеральный директор АНО "Консорциум "Вычислительная техника", топ-менеджеры ряда ведущих отраслевых игроков рынка.

В своем выступлении Василий Шпак отметил, что результаты принятых за последние три года мер государственной поддержки отечественных производителей уже видны. Например, в Реестр телекоммуникационного оборудования российского происхождения включено уже свыше пяти тысяч наименований продукции. Растет и бизнес ее производителей. При этом замглавы Минпромторга России признал, что государству сегодня надо вести более активную проекционную политику, причем не только в отношении собственно российского рынка, но и уже формирующейся вокруг нашей страны валютно-технологической зоны, куда спикер отнес страны ЕАЭС и другие государства, которые "комплементарны" России.

Василий Шпак подчеркнул: "Давление со стороны иностранных производителей на наш рынок все равно будет и будет расти. Политика уйдет, а рынок останется. Все международные институты де-факто ушли в прошлое, все действуют безо всякой оглядки на ВТО и другие международные организации. Поэтому только вопрос времени, когда они канут в лету, и нам надо быть к этому готовыми, иметь набор мер, которые защищали бы наших производителей".

Спикер рассказал, что в Государственной Думе успешно прошло второе чтение налогового маневра – изменений в Налоговый кодекс РФ. В результате на российских разработчиков и производителей элементной базы будут распространены те же льготы, которые имеет ИТ-отрасль. Это очень значимая мера поддержки. "По нашим подсчетам, она позволит оставить в отрасли в год где-то порядка 15–16 млрд руб., что, на наш взгляд, будет серьезным стимулом для развития", – подчеркнул спикер. Добавим: пока настоящая статья готовилась к печати, соответствующий закон был принят.

Отвечая на вопрос, когда налоговый маневр будет распространен на разработчиков телеком-оборудования, заместитель министра отметил, что налоговый маневр для производителей радиоэлектроники могут распространить уже в конце этого года и на производителей такого оборудования.

"Исходя из практики, внести после второго чтения поправки нереально. Поэтому давайте выпустим документ в том виде, в котором он сейчас, а потом в выпущенный добавим не только телеком, но и всех остальных", – сказал Василий Шпак. По его словам, сначала конструкцию нужно довести до реализации



Гендиректор Консорциума "Телекоммуникационные технологии" Гульнара Хасьянова обратила внимание регуляторов на ситуацию со сквозными проектами

и посмотреть на результаты. "После пойдем к коллегам, в том числе из Минфина и Минэкономразвития, расширять возможный круг участия", – добавил он.

Василий Шпак сообщил и о том, что Минпромторг России намерен вести коррекцию постановления Правительства РФ № 719, которое определяет условия и порядок подтверждения производства промышленной продукции на территории РФ: "Готовимся в ближайшее время принять многострадальную нашу балльную систему в вычислительной технике. Вслед за ней в обязательном порядке примем балльную систему в телекоммуникационном оборудовании. Дальше пойдет медтехника, потом все остальное", – заявил Василий Шпак.

Разработка балльной системы ведется с 2021 года. Она должна стимулировать увеличение степени локализации продукции радиоэлектроники за счет постепенного увеличения требований по выполнению технологических и производственных операций в России. Каждая часть технологического процесса должна оцениваться баллами для принятия решения о внесении продукта в Реестр российской радиоэлектронной продукции. Ценность того или иного компонента в баллах определяется в зависимости от приоритетности локализации его производства внутри страны.

Заместитель министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Андрей Заренин согласен, что для поддержки отрасли не хватает балльной системы, о которой говорил Василий Шпак. "Чтобы

были понятные правила для наших игроков, как и почему государство будет поддерживать и регулировать", – отметил он.

Василий Шпак также рассказал о мерах финансовой поддержки, которые будут приняты в самое ближайшее время: "Уже идет конкурс на субсидирование затрат на разработку электронной компонентной базы и модулей; в июле объявим конкурс на субсидирование разработки радиоэлектронной аппаратуры по постановлению Правительства РФ № 109, в августе – на субсидирование проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в области средств производства по постановлению Правительства РФ № 2136 (электронное машиностроение и САПР)".

Поднята была на сессии и горячая тема сквозных проектов. Под таким проектом понимается комплекс мероприятий, направленных на создание вертикально-интегрированной цепочки производства радиоэлектронной продукции: от материалов для производства микроэлектроники до конечных сервисов. Согласно постановлению Правительства РФ № 1619 от 27 сентября 2021 года "Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским компаниям на финансовое обеспечение части затрат, связанных с внедрением российской продукции радиоэлектронной промышленности", выпущенному в рамках госпрограммы "Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности", сквозной проект – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на внедрение программно-аппаратных комплексов или систем интеллектуального управления. Он включает, в том числе, организацию производства продукции, проведение НИОКР по разработке радиоэлектронной продукции, создание встроенного ПО, адаптацию существующего софта, а также мероприятия, связанные с выводом продукции на рынок с гарантированным объемом ее потребления. Данный объем должен превышать сумму затрат на указанные мероприятия.

Как пояснил Андрей Заренин, постановление № 1619 не отменено, но в изменившихся условиях нуждается в доработке.

Руководитель Консорциума "Телекоммуникационные технологии", генеральный директор крупнейшего российского производителя микроэлектроники "Микрон" Гульнара Хасьянова отметила, что российский регулируемый рынок телекоммуникационной продукции растет хорошими темпами: в 2020 году его объем составил 147 млрд руб., а в прошлом году уже 194 млрд руб. Закупки телекомоборудования, включенного в реестр оборудования

российского происхождения выросли с 4,5 млрд руб. в 2018 году до 22,7 млрд руб. в 2021 году.

Спикер с тревогой обратила внимание, что сегодня цепочка продвижения сквозных проектов остановилась. Сейчас очень важно чтобы Минцифры и Минпромторг России "дожали" тему с тем, чтобы сквозные проекты были наполнены финансированием, и та активная работа, начало которой было положено в прошлом году, продолжалась. "Приостановка этих проектов смерти подобно для разработчиков аппаратуры, которые сейчас сделают инвестиции, возьмут государственную поддержку, но при этом не будут поддержаны ключевыми заказчиками", – считает она.

И особенно решение данной проблемы важно для телеком-отрасли, поскольку этот рынок в России составляет всего лишь 7 млрд долл. США, тогда как ведущие мировые игроки рынка тратят в год только на НИОКР по 5-7 млрд долл.

Подводя итоги ключевой сессии, Андрей Заренин, в частности, заверил, что сквозные проекты, которые гарантируют российским производителям спрос на их продукцию, будут. При этом он призвал отечественных вендоров активнее выходить на нерегулируемый рынок, в том числе и смартфонов.

Его дополнил Артем Шейкин, сказавший, что сегодня ключевым словом является объединение. Объединение производителей, регуляторов и законодателей. Задачу законодателей он видит в том, чтобы оперативно принимались такие законодательные акты, которые полезны бизнесу.

В рамках конференции "Ведомостей" также состоялись сессии "Российская потребительская

электроника: развитие и внедрение отечественных технологий на потребительском рынке", "Кадры как сердце электронной отрасли" и "Конкурентоспособная электроника на российском ПО: сделано в России". На последней из них коммерческий директор компании "Базальт СПО" Роман Мыскин высказал важный тезис, что один из путей развития рынка – это унификация и стандартизация решений и, в том числе, операционных систем (ОС). "Мы пока не можем выделить ни одну из архитектур как наиболее перспективную. Мнения экспертов сильно разнятся, поэтому мы делаем сквозную разработку. Как только у нас появится очевидный лидер, у которого будет поддержка со стороны государства, мы будем концентрироваться на развитии ПО именно под эту архитектуру", – пояснил он.

Старший вице-президент по информационным технологиям ПАО "Ростелеком" Кирилл Меньшов рассказал, что еще недавно казалось, что российские процессоры – залог безопасности и независимости, а оказалось ровно наоборот. "Сейчас мы можем купить только зарубежные процессоры. Немногочисленным российским фабрикам просто заблокировали производство. Мы живем в реальности, в которой получить оборудование на российских процессорах не можем. Очень надеемся, что государством, в связке с компаниями, эта задача будет решена", – сказал он.

По его словам, похожая судьба постигла отечественную мобильную ОС "Аврора". "Мы не можем получить устройства [для нее] на российских процессорах. Что мы можем – это пересобрать их в России из зарубежных комплектующих, на зарубежных процессорах", – поделился Кирилл Меньшов. ■

## Абоненты Tele2 смогут воспользоваться Wi-Fi в московском метро без рекламы

Оператор Tele2 запустил услугу "Wi-Fi в метро". Для доступа к Wi-Fi абонентам-пассажирам нужно просто набрать команду \*116\*453\*1# в мобильном телефоне. Подключить услугу можно к любому тарифу. Клиенты будут пользоваться интернетом без рекламы. Новый сервис предоставляется на инфраструктуре партнера "МаксимаТелеком".

Рост потребления мобильного трафика в московском метро увеличивается: абоненты Tele2 в 1-м полугодии 2022 года скачали здесь на 52% больше трафика, чем за аналогичный период годом ранее. Пассажиры подземки смотрят стриминговое видео, играют в онлайн-игры, слушают музыку, аудиокниги и подкасты. В метро пользователи в 16 раз больше смотрят чужой контент, чем постант свой.

Андрей Копытко, директор департамента по развитию контентных сервисов и мобильного информирования Tele2, комментирует: "Многие привыкли подключаться к Wi-Fi-точке дома, в офисе, ресторане, отеле, фитнес-центре и других местах – это позволяет экономить личный трафик в пакетном тарифе. С новой услугой пользователи получат высокие скорости загрузки контента и бесшовное соединение на станциях и в вагонах метро. Такое решение мы предлагаем клиентам совместно с "МаксимаТелеком". Наш партнер обладает большой экспертизой в реализации инфраструктурных проектов по цифровизации общественного транспорта и в развитии городских сетей Wi-Fi".

Сергей Иревли, директор по продуктам "МаксимаТелеком", добавляет: "Сотрудничество с Tele2 – одним из самых быстрорастущих мобильных операторов – дополнит нашу линейку совместных проектов с лидерами телеком-рынка. Новая услуга объединяет все преимущества мобильной связи и Wi-Fi, предоставляя пассажирам метро возможность бесшовного доступа к привычным цифровым сервисам на комфортных условиях. Мы значительно модернизировали нашу сеть, повысив ее пропускную способность и качество сигнала. Абоненты оператора смогут подключаться к сети MT\_FREE в поездках, получая надежный доступ в интернет без рекламы".

По информации Tele2